

E000079

Povinná osoba:

Obchodné meno/Názov:

Nadácia SPP

Bydlisko/Sídlo:

Mlynské Nivy 44/A, 825 11 Bratislava, Slovensko

zverejňuje opravu údajov zverejnených:

Obchodný vestník č.:

98/2025

Deň jeho vydania:

26.05.2025

Typ podania:

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb

Číslo zverejnenia:

Š002691

Týkajúcich sa subjektu:

Nadácia SPP

IČO / dátum narodenia subjektu:

31 818 625

Správne znenie údajov:

Dobrý deň, žiadam o opravu údajov vo zverejnenom obchodnom vestníku. Za vybavenie vopred ďakujem

577	01_D	2990,1	Skrášľovací spolok Partizánske zrealizoval projekt Detské kultúrne leto v Baťovianskej záhrade 2024. Cieľom projektu bola organizácia Detského kultúrneho leta v Baťovianskej záhrade 2024. Podujatie bolo primárne určené deťom, no s deťmi vždy prichádzajú aj dospelí. Podarilo sa nám zorganizovať všetky naplánované podujatia, jeden koncert bol presunutý na koniec októbra kvôli počasiu. Finančné prostriedky boli použité na honoráre pre umelcov, nákup materiálu na tvorivé dielne, nákup záhradných svetielok, plážových stoličiek, zabezpečenie pitného režimu, rekvizít na autorské divadelné predstavenie, lavičku.
659	01_D	1720,1	OZ MEDZA zrealizovalo projekt Od vlny k banneru. Projektom Od vlny k banneru chceli informovať miestnu komunitu o možnom návrate k využívaniu a spracúvaniu miestnej ovčej vlny a rovnako k ďalšiemu využívaniu už použitej reklamnej banneroviny. Chceli sa stať zároveň inšpiráciou pre miestnu komunitu a iné organizácie vo výrobe výrobkov z týchto dvoch tak odlišných materiálov. Projekt bol zacielený najmä na miestnu komunitu v regióne Gemer, vrátane miestnych chovateľov oviec a organizácie využívajúce bannerovú reklamu. V rámci projektu zabezpečili ovčiu vlnu, dali ju vyčistiť a realizovali workshop, na ktorom sme nielen informovali o tradičnom spracovaní vlny, ale z tejto vlny priamo vyrábali úžitkové predmety. Rovnako úspešne postupovali aj s odpadovou reklamnou bannerovinou. Sami účastníci prednášok a workshopov boli prekvapení, aké krásne výrobky je možné z týchto dvoch materiálov vyrobiť. Finančný príspevok bol použitý na workshopy, ovčiu vlnu, nájom priestorov, pomôcky na workshopy a drobné občerstvenie.
644	01_D	2000	Mesto Spišská Belá zrealizovala projekt Chuťové dedičstvo - Tradičné zemiakové jedlá od srdca komunity. Cieľom projektu bolo vytvoriť priestor na prezentáciu a ochutnávku tradičných zemiakových jedál na Spišskom zemiakarskom jarmoku. Stánok ponúkal tradičné zemiakové špeciality, na ich príprave sa aktívne podieľali členovia Jednoty dôchodcov Slovenska a dobrovoľníci z organizácie FACECLUB. Projekt bol určený primárne pre obyvateľom mesta a návštevníkov jarmoku z okolitých obcí, ktorí mali možnosť ochutnať tradičné jedlá a spoznať miestne kulinárske zvyky. Projekt posilnil nielen medziľudské väzby, ale aj prispeli k uchovaniu a odovzdaniu tradičných receptov z generácie na generáciu. Celkový priebeh bol veľmi úspešný, čo potvrdil vysoký záujem návštevníkov a pozitívne ohlasy. Finančné prostriedky boli použité na nákup nevyhnutného vybavenia, ako sú pracovné stoly, fritézy, nerezové kuchynské náradie a iné.
5	01_B	2099	Športový klub ALTIUS realizoval projekt Juniorský kemp Mladé boccia talenty 2024. Cieľom projektu bolo zrealizovať spoločné stretnutie juniorského tímu, na ktorom sa stretli športovci z celého Slovenska. Všetky aktivity realizované prostredníctvom projektu boli primárne určené športovcom juniorského tímu SR. Vďaka projektu sa podarilo spojiť športovcov pri tréningovej príprave a zamerať sa na najdôležitejšie a najčastejšie modelové situácie zo zápasov. Finančné prostriedky boli použité na bezbariérové ubytovanie v hoteli Park v Dolnom Kubíne. Nepoužitá suma 1,00 € bola v roku 2025 vrátená miestne príslušnému správcovi dane.
668	01_D	2140	Parlament svetových náboženstiev - Slovensko zrealizoval projekt Stretnú sa kresťan, moslim a žid: viera spája Slovensko. Cieľom projektu bolo uskutočniť 6 verejných diskusií pre širšiu odbornú i laickú verejnosť s predstaviteľmi rôznych etníc, kultúr, náboženstiev. Celkovo sa podarilo zrealizovať 7 medzináboženských diskusií s uznávanými duchovnými autoritami – predstaviteľmi kresťanstva, islamu a judaizmu. Za realizáciou projektu stál tím manažérov z partnerských inštitúcií: OZ Starokatolíci na Slovensku, OZ Apeiron, Zväz židovskej náboženskej obce Slovenska a Islamská nadácia na Slovensku. Aktivity projektu boli určené pre komunitu za účelom harmonizovať život v komunitách a pomôcť komunitám budovať spoločenské vzťahy založené na vzájomnom porozumení, akceptácii a tolerancii. Projektové aktivity boli určené aj mladým ľuďom za účelom vychovávať v nich odolnosť proti nenávisti, xenofóbii a extrémizmu. Finančné prostriedky boli použité na zaplatenie prenájmu sál, tlač propagačných a informačných materiálov a na prenájom ozvučovacej a video techniky.
623	01_D	1106,6	Banický spolok Bratstvo Smolník - Smolnícka Huta zrealizoval projekt Po stopách baníctva. Cieľom projektu bolo zachovať banícku históriu obyvateľov obce Smolník a Smolnícka Huta pomocou spoločne vybudovaného náučného chodníka "Po stopách baníctva". Náučný chodník vznikol pod záštitou Banického spolku Bratstvo Smolník - Smolnícka Huta. Do jeho budovania sa zapojili občania spomenutých obcí, ako aj ďalší dobrovoľníci - nadšenci baníctva a turistiky. Spoločným budovaním a zveľaďovaním chodníka projekt motivoval miestnu komunitu k starostlivosti o prostredie, v ktorom žije a tiež k zodpovednosti a ochrane historických hodnôt regiónu. V neposlednom bolo zámerom projektu podporiť miestny cestovný ruch. Finančné prostriedky boli použité na vytvorenie šiestich informačných tabúl.
73	01_B	1442,7	Hádzanársky klub Junior Močenok, o. z. realizoval projekt Byť o niečo lepší ako som bol včera. Cieľom projektu bolo zlepšiť strelbu a prihrávku hráčky alebo hráča pri kontakte s protihráčom resp. bezprostredne po kontakte s protihráčom. Tento cieľ sa podarilo splniť vďaka zakúpeným tréningovým pomôckam. Tieto pomôcky sa zaradili prostredníctvom trénerov a ich asistentov do tréningových procesov. Tréningy a pomôcky boli určené predovšetkým pre prípravku, žiačky a dorastenky. Finančný príspevok bol použitý na nafukovacích panákov, odrazových sieť, prekážkový set a terčovú sieť.
			Erika K. realizovala projekt S krajším úsmevom. Finančná podpora bola určená pre matku s 3 deťmi, ktorá sa ocitla v

901	01_A	992,75	krízovom zariadení a nemá dostatok finančných prostriedkov na starostlivosť o svoje zuby. Pani Erika už dlhé roky bojuje o zdravé zuby, ale doteraz sa jej to nepodarilo, pretože ostala na deti sama a nemá chrup ako zaplatiť. Zuby mala vo veľmi zlom stave a potrebovala by ich okamžite riešiť, aby sa jej stav ešte viac nezhoršil. Finančné prostriedky boli použité na opravu všetkých pokazených zubov.
677	01_E	1262,7	Odkaz Štefánik o. z. zrealizovalo projekt Areál Bradlo nás spája. Cieľom projektu bolo zatraktívniť priestor v Areáli Bradlo, zaujať príbehmi o mohyle na Bradle a vďaka jednotlivým aktivitám priblížiť život najväčšieho Slováka stovkám návštevníkov. Lektori žiakov a verejnosť počas ich návštevy previedli životom M. R. Štefánika, upozornili vďaka veľkému šachu na jeho detstvo (hru šach mal Štefánik stále so sebou a hrou tak cibril logiku), inštalované plachty zlepšili zázemie pre návštevníka a inšpirujúce citáty zo života Štefánika nastriekané na schodoch v Areáli Bradlo boli nečakanou inšpiráciou dostupnou v akomkoľvek počasí a čase. Očakávaným výsledkom bolo lepšie pochopenie myšlienok a odkazu životného príbehu M. R. Štefánika pre 21. storočie a lepšie spoznanie Areálu Bradlo ako miesta pamäti národa. Šírenie odkazu životného príbehu inšpiratívneho Slováka v areáli 100-ročne Mohyly na Bradle sa ukázalo ako efektívny nástroj na spoznávanie histórie a spájanie jednotlivcov a komunity. Finančné prostriedky boli použité na vonkajšiu šachovnicu, tieniacu plachtu a výroky M. R. Štefánika - výroba grafiky, nástrek na schody.