

U000124

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky

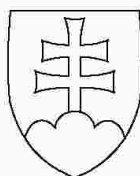
Sídlo: Drieňová 24, 826 03 Bratislava

podľa § 30 ods. 3 zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov zverejňuje:

Právoplatné rozhodnutie

Verzia verejná

PROTIMONOPOLNÝ ÚRAD SLOVENSKEJ REPUBLIKY



ROZHODNUTIE

Číslo: 2021/KOV/SKO/3/50

Bratislava, 24. septembra 2021

Protimonopolný úrad Slovenskej republiky, odbor koncentrácií, v správnom konaní SK/0033/OK/2021 začatom dňa 6.7.2021 na základe oznámenia koncentrácie podľa § 9 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov podnikateľmi **AZC, a.s.**, so sídlom Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava, IČO: 36 255 378, **ON RAIL Holding B.V.**, so sídlom Keizersgracht 62, 1015 CS Amsterdam, Holandsko, IČO: 000046573593, **PMK Invest, s.r.o.**, so sídlom Krasovského 14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 36 801 267 a **Billing Alliance, a.s.**, so sídlom Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 827 280 prostredníctvom ich spoločne splnomocneného právneho zástupcu **HAVEL & PARTNERS s.r.o.**, advokátska kancelária, so sídlom Žižkova 7803/9, 811 02 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 36 856 584

r o z h o d o l

I. na základe § 11 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov tak, že **s ú h l a s í** s koncentráciou podľa § 7 ods. 1 písm. b) zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ktorá spočíva v získaní

- nepriamej spoločnej kontroly podnikateľov **AZC, a.s.**, so sídlom Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava, IČO: 36 255 378, **ON RAIL Holding B.V.**, so sídlom Keizersgracht 62, 1015 CS Amsterdam, Holandsko, IČO: 000046573593 a **PMK Invest, s.r.o.**, so sídlom Krasovského 14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 36 801 267 nad podnikateľmi **Zelená pošta s.r.o.**, so sídlom Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 46 529 233 a **Digitance, s.r.o.**, so sídlom Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 50 540 301 a
- nepriamej spoločnej kontroly podnikateľov **AZC, a.s.**, so sídlom Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava, IČO: 36 255 378 a **ON RAIL Holding B.V.**, so sídlom Keizersgracht 62, 1015 CS Amsterdam, Holandsko, IČO: 000046573593 a priamej spoločnej kontroly podnikateľa **PMK Invest, s.r.o.**, so

sídlom Krasovského 14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 36 801 267 nad podnikateľom **Billing Alliance, a.s.**, so sídlom Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 827 280,

a to na základe **Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Zelená pošta s. r. o.** a **Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Digitance, s. r. o.**, oboch uzatvorených dňa 1.2.2021 medzi Tatra Billing, a. s., so sídlom Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 35 810 572, ako predávajúcim a Billing Alliance, a.s., so sídlom Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 827 280, ako kupujúcim a **Zmluvy o kúpe cenných papierov „akcií v spoločnosti Billing Alliance, a.s.“** uzavretej dňa 11. 3. 2021 medzi MEDIA IN, spol. s r. o., so sídlom Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108, ako predávajúcim a OLVERA a. s., so sídlom Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 53 344 804, ako kupujúcim a [.] uzavretej dňa 11.3.2021 medzi MEDIA IN, spol. s r. o., so sídlom Révová 7, 811 02 Bratislava, IČO: 31 342 108, ako [.] a OLVERA a. s., so sídlom Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 53 344 804, ako [.].], [...] – obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

- II. na základe § 25 ods. 2 písm. c) zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov tak, že **z a s t a v u j e** správne konanie SK/0033/OK/2021 voči spoločnosti **Billing Alliance, a. s.**, so sídlom Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 827 280, nakoľko dospel k záveru, že tento podnikateľ nie je nadobúdateľom kontroly v koncentrácii, ktorá je predmetom tohto správneho konania, a teda dôvod na konanie nebol vo vzťahu k tomuto podnikateľovi daný.

Odôvodnenie:

I. PROCESNÝ POSTUP A APLIKÁCIA PRÁVNÝCH PREDPISOV

1. Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií (ďalej len „úrad“) bolo podnikateľmi AZC, a.s., Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava, IČO: 36 255 378 (ďalej len „AZC“), ON RAIL Holding B.V., Keizersgracht 62, 1015 CS Amsterdam, Holandsko, IČO: 000046573593 (ďalej len „ON RAIL“), PMK Invest, s.r.o., Krasovského 14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 36 801 267 (ďalej len „PMK Invest“) a Billing Alliance, a.s., Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 51 827 280 (ďalej len „Billing Alliance“) dňa 6.7.2021 podaniami zaevydovanými pod číslami PMU/780/2021/OK-4185/2021, PMU/780/2021/OK-4186/2021 a PMU/780/2021/OK-4187/2021 doručené oznámenie koncentrácie (ďalej len „Oznámenie“) podľa § 9 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“).

2. Podľa Oznámenia nad podnikateľom Billing Alliance, ktorý získava výlučnú kontrolu nad podnikateľmi Zelená pošta s.r.o., Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 46 529 233 (ďalej len „Zelená pošta SK“) a Digitance, s.r.o., Krasovského 3986/14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka,

IČO: 50 540 301 (ďalej len „Digitance“), je získavaná spoločná kontrola podnikateľov AZC, ON RAIL (prostredníctvom spoločne kontrolovaného podnikateľa OLVERA a.s., Budova ORBIS, Rajska 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 53 344 804 (ďalej len „OLVERA“) a PMK Invest.

3. Úrad listom č. PMU/780/2021/OK-4275/2021 zo dňa 15.7.2021 informoval splnomocneného právneho zástupcu podnikateľov AZC, ON RAIL, PMK Invest a Billing Alliance (ďalej spolu aj ako „Oznamovatelia“), HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátska kancelária, Žižkova 7803/9, 811 02 Bratislava – mestská časť Staré Mesto, IČO: 36 856 584, že dorúčením vyššie uvedených podaní začalo dňa 6.7.2021 správne konanie SK/0033/OK/2021. Úrad predmetným listom taktiež uviedol, že Oznámenie nie je úplné a vyzval na jeho doplnenie.

4. Oznámenie bolo doplnené dňa 20.7.2021 listom zaevidovaným úradom pod č. PMU/780/2021/OK-4405/2021 (ďalej len „Doplnenie Oznámenia“). Úrad po analýze informácií predložených v Doplnení Oznámenia zistil, že je úplné, čo Oznamovateľom na základe § 36 ods. 1 zákona potvrdil listom č. PMU/780/2021/OK-4435/2021 zo dňa 21.7.2021, ktorým ich zároveň informoval, že dňom 21.7.2021 začala plynúť lehota na vydanie rozhodnutia v predmetnom správnom konaní podľa § 35 ods. 1 zákona (Oznámenie v znení Doplnenia ďalej len „Oznámenie“).

Listom č. PMU/780/2021/OK-4414/2021 zo dňa 21.7.2021 úrad Oznamovateľov na základe § 16 ods. 3 zákona vyzval na predloženie určitých podkladov a informácií nevyhnutných pre jeho činnosť v tomto správnom konaní. Oznamovatelia vyžadované podklady a informácie predložili úradu listom zaevidovaným úradom pod č. PMU/780/2021/OK-4577/2021 dňa 28.7.2021.

Na predloženie podkladov a informácií nevyhnutných pre činnosť úradu v tomto správnom konaní úrad na základe § 16 ods. 3 zákona vyzval aj podnikateľa Tatra Billing, a. s. so sídlom Budova ORBIS, Rajska 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 35 810 572 (ďalej len „Tatra Billing“), a to listom č. PMU/780/2021/OK-4950/2021 zo dňa 12.8.2021 a na predloženie ďalších podkladov a informácií podľa § 16 ods. 3 zákona vyzval aj Oznamovateľov, a to listom č. PMU/780/2021/OK-4966/2021 zo dňa 13.8.2021. Vyžadované podklady a informácie boli úradu zo strany Oznamovateľov predložené listami zaevidovanými úradom pod č. PMU/780/2021/OK-5156/2021 dňa 23.8.2021 a PMU/780/2021/OK-5196/2021 dňa 25.8.2021 a zo strany Tatra Billing listom zaevidovaným úradom pod č. PMU/780/2021/OK-5214/2021 dňa 26.8.2021.

5. Na základe odôvodnenej žiadosti Oznamovateľov¹ doručenej úradu pred uplynutím lehoty na vydanie rozhodnutia, úrad v súlade s § 36 ods. 5 zákona v priebehu správneho konania dvakrát predĺžil lehotu na vydanie rozhodnutia v predmetnom správnom konaní ustanovenú v § 35 ods. 1 zákona, a to vždy v celom požadovanom rozsahu, spolu o 21 pracovných dní. O predĺžení lehoty na vydanie rozhodnutia úrad Oznamovateľov informoval listom č. PMU/780/2021/OK-5097/2021 zo dňa 19.8.2021 a listom č. PMU/780/2021/OK-5480/2021 zo dňa 16.9.2021.

6. Listom č. PMU/780/2021/OK- 5455/2021 zo dňa 13.9.2021 (ďalej len „Výzva pred vydaním rozhodnutia“) úrad Oznamovateľov podľa § 26 zákona informoval o predbežných záveroch, ku ktorým na základe jemu dostupných informácií a podkladov

¹ Listom zaevidovaným úradom pod č. PMU/780/2021/OK-5092/2021 dňa 19.8.2021 a listom zaevidovaným úradom pod č. PMU/780/2021/OK-5473/2021 dňa 14.9.2021.

v tomto správnom konaní dospel, a to jednak ohľadom hodnotenia oznámených transakcií ako jednej koncentrácie a jednak o posúdení dopadov takejto koncentrácie. Úrad zároveň Oznamovateľov vyzval, aby sa vyjadrili k podkladu rozhodnutia a k spôsobu jeho zistenia alebo aby navrhli jeho doplnenie. Oznamovatelia sa k Výzve pred vydaním rozhodnutia vyjadrili listom zaevidovaným úradom pod č. PMU/780/2021/OK- 5526/2021 dňa 20.9.2021, pričom ich vyjadrenie, čo sa týka hodnotenia oznámených transakcií ako jednej koncentrácie, úrad uvádza v príslušnej časti tohto rozhodnutia nižšie a čo sa týka posúdenia dopadov koncentrácie, Oznamovatelia sa vyjadrili, že sa stotožňujú s posúdením úradu a súhlasia s jeho záverom.

Aplikácia právnych predpisov

7. Nakoľko v období medzi vznikom a oznámením vyššie uvedených transakcií došlo k zrušeniu pôvodného zákona o ochrane hospodárskej súťaže č. 136/2001 Z. z. (ďalej len „zákon č. 136/2001“) a jeho nahradeniu zákonom (s účinnosťou od 1.6.2021), je nevyhnutné vysporiadať sa s otázkou aplikácie týchto právnych predpisov, a to tak z hľadiska hmotnoprávneho, ako aj procesnoprávneho.

8. Čo sa týka hmotnoprávnych ustanovení relevantných pre predmetné správne konanie (okrem iného definícia koncentrácie, substantívny test pre posúdenie dopadov koncentrácie), z pohľadu vecného zákonom nedošlo k ich podstatnej zmene. Došlo najmä k zmene ich číselného označenia.

9. Nakoľko predmetné správne konanie začalo už za účinnosti zákona (6.7.2021), úrad z hľadiska procesnoprávneho od začiatku postupuje podľa zákona.

II. KONCENTRÁCIA

10. Koncentrácia bola oznámená ako získanie spoločnej kontroly podnikateľov AZC, ON RAIL a PMK Invest nad spoločnosťou Billing Alliance. Podnikateľ PMK Invest pritom spolukontroluje podnikateľa Billing Alliance už pred koncentráciou, podnikatelia AZC a ON RAIL majú spoločnú kontrolu nad Billing Alliance získať v dôsledku nahradenia aktuálneho druhého spolukontrolujúceho akcionára spoločnosti Billing Alliance, podnikateľa MEDIA IN, spol. s r.o., so sídlom Révová 7, Bratislava 811 02, IČO: 31 342 108 (ďalej len „MEDIA IN“). K uvedenému má dôjsť na základe Zmluvy o kúpe cenných papierov „akcií v spoločnosti Billing Alliance, a.s.“ a [.....], ktoré boli uzatvorené dňa 11.3.2021 medzi podnikateľom MEDIA IN ako predávajúcim, resp. [.....] a spoločnosťou OLVERA, ktorá je účelovou spoločnosťou spoločne kontrolovanou podnikateľmi AZC a ON RAIL, ako kupujúcim, resp. [.....]. [...] – obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom - zmluvné dojednania

11. Podľa Oznámenia nadobúdateľ spoločnej kontroly podnikateľ AZC patrí do ekonomickej skupiny podnikateľa JUDr. Jána Sabola (ďalej len „Skupina JS“).

12. Podľa Oznámenia nadobúdateľ spoločnej kontroly podnikateľ ON RAIL je nepriamo výlučne kontrolovaný JUDr. Oszkárom Világim, a teda patrí do ekonomickej skupiny JUDr. Oszkára Világiho (ďalej len „Skupina OV“).

13. Podľa Oznámenia nadobúdateľ spoločnej kontroly podnikateľ PMK Invest je priamo spoločne kontrolovaný tromi fyzickými osobami: Ing. Petrom Kotuliakom, trvale bytom [.]; Ing. Jozefom Mokrym, trvale bytom [.]; a Ing. Štefanom Petergáčom, trvale bytom [.]. [...] – osobné údaje – prístupné všetkým Oznámovateľom

14. Oznámením bolo úradu oznámené tiež získanie výlučnej kontroly zo strany podnikateľa Billing Alliance nad podnikateľmi Zelená pošta SK a Digitance. Podľa Oznámenia k získaniu výlučnej kontroly došlo na základe dvoch zmlúv uzatvorených dňa 1.2.2021 (a teda pred uzatvorením zmluvy o prevode Billing Alliance),² medzi podnikateľom Tatra Billing ako predávajúcim a Billing Alliance ako kupujúcim, konkrétne Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Zelená pošta s.r.o. a Zmluvy o prevode obchodného podielu v spoločnosti Digitance, s. r. o.

Podnikateľ Tatra Billing ako predávajúci bol podľa Oznámenia v čase uzatvorenia uvedených zmlúv výlučne kontrolovaný spoločnosťou FINSERVIS BILLING, a. s., so sídlom Budova ORBIS, Rajská 7, 811 08 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 46 806 903 (ďalej len „FINSERVIS BILLING“), v ktorej majú podľa Oznámenia majetkovú účasť traja podnikatelia, jeden zo Skupiny JS – AZC (35%), jeden zo Skupiny OV - TENERE, a. s.³ (50%) a jeden, ktorý podľa Oznámenia nepatrí do Skupiny JS ani Skupiny OV - Pressbourg a. s.⁴ (15%).⁵ V súčasnosti podľa Oznámenia podnikateľ Tatra Billing už nie je kontrolovaný FINSERVIS BILLING, v Oznámení sa uvádza, že tento bol spolu s jeho dcérskou spoločnosťou Selecta CEE s.r.o., so sídlom Údernícka 15, 851 01 Bratislava, IČO: 35 970 359 (ďalej len „Selecta“) na základe zmluvy zo dňa [.] predaný personálne aj kapitálovo nezávislému tretiemu subjektu - spoločnosti Kainos a.s., so sídlom Vajanského nábrežie 5, 811 02 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 53 486 072 (ďalej len „Kainos“). [...] – obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznámovateľom

15. Podľa Oznámenia nadobudnutie výlučnej kontroly spoločnosťou Billing Alliance nad Zelená pošta SK a Digitance z dôvodu nenaplnenia notifikačných kritérií samostatne nepodliehalo kontrole úradu. V Oznámení sa uvádza, že predmetná transakcia sa úradu oznamuje len z dôvodu právnej istoty a že podľa názoru Oznámovateľov nejde o vzájomne podmienené transakcie a na posudzovaný prípad podľa ich názoru nemožno uplatniť ani pravidlo podľa § 8 ods. 4 zákona. Finálne právne posúdenie toho, či dotknuté transakcie predstavujú jednu koncentráciu Oznámovatelia nechali na úrad.

16. Každopádne výsledným stavom má byť spoločná kontrola podnikateľov PMK Invest, AZC a ON RAIL nad podnikateľom Billing Alliance, a tým nepriamo okrem iného aj nad podnikateľmi Digitance a Zelená pošta SK.

² Príslušné zmeny boli podľa Oznámenia v obchodnom registri zapísané pokiaľ ide o spoločnosť Digitance ku dňu 12.3.2021 a pokiaľ ide o spoločnosť Zelená pošta SK ku dňu 13.3.2021.

³ So sídlom Štúrova 1090/7, 929 01 Dunajská Streda, IČO: 50 896 652 (ďalej len „TENERE“).

⁴ So sídlom Piešťanská 3, 917 01 Trnava, IČO: 51 066 904 (ďalej len „Pressbourg“).

⁵ Str. 5 Oznámenia, pozn. pod čiarou č. 4.

II.1 HODNOTENIE TRANSAKCIÍ AKO JEDNEJ KONCENTRÁCIE

17. Predpokladom posudzovania dopadov koncentrácie, je primárne vysporiadanie sa s otázkou, o akú koncentráciu ide a teda v tomto prípade, či transakcie prevodu Digitance a Zelená pošta SK a transakcia prevodu Billing Alliance spolu predstavujú jednu koncentráciu. Takto sa totiž identifikuje stav, ktorý existoval pred koncentráciou, čo je predpokladom vyhodnotenia dopadov zmeny v štruktúre trhu, ktorá má byť výsledkom koncentrácie, na podmienky hospodárskej súťaže.

18. Z hľadiska právneho základu toho, kedy sa viaceré transakcie považujú za jednu koncentráciu sú relevantné ustanovenia § 7 ods. 1 zákona a § 8 ods. 4 zákona. Viaceré transakcie možno považovať za jednu koncentráciu podľa § 7 ods. 1 zákona ako vzájomne podmienené transakcie, ktoré spĺňajú definíciu jednej koncentrácie alebo podľa § 8 ods. 4 zákona ako koncentrácie uskutočnené vo vymedzenom časovom úseku medzi rovnakými podnikateľmi.

19. Podľa § 7 ods. 1 zákona je koncentráciou „proces ekonomického spájania podnikateľov na trvalom základe“, ktorým je okrem iného „...získanie priamej alebo nepriamej kontroly jedným podnikateľom alebo viacerými podnikateľmi nad podnikateľom, jeho časťou alebo nad viacerými podnikateľmi alebo nad ich časťami“. Vychádzajúc zo zmyslu a účelu tejto definície je nevyhnutné vykladať pojem koncentrácie tak, že pokrýva všetky situácie, v ktorých dochádza k ekonomickému spojeniu podnikateľov na trvalom základe, či už k nemu dochádza prostredníctvom jednej alebo viacerých transakcií. Takýto výklad pojmu koncentrácia úrad aplikuje vo svojej rozhodovacej praxi⁶ a vyplýva aj z právnej úpravy kontroly koncentrácií na úrovni Európskej únie (ďalej len „EÚ“)⁷ a z rozhodovacej praxe Európskej komisie (ďalej len „EK“) a Súdneho dvora Európskej únie (ďalej len „SDEÚ“)⁸.

20. Ustanovenie § 8 ods. 4 zákona rieši otázku, kedy možno viacero transakcií, ktoré sú samostatne koncentraciami podľa § 7 ods. 1 zákona, považovať za jednu koncentráciu na účely vyhodnotenia právomoci úradu takéto koncentrácie posúdiť. Podľa uvedeného ustanovenia dve alebo viac koncentrácií, ktoré sa uskutočnia do dvoch rokov medzi tými istými podnikateľmi a spoločne podliehajú kontrole úradu podľa § 8 ods. 1 zákona, sa považujú za jednu koncentráciu, ktorá vznikla v deň poslednej koncentrácie. Za tu uvedených podmienok má teda úrad právomoc posúdiť aj koncentrácie, ktoré samostatne nespĺňajú zákonom ustanovené notificačné kritériá a teda samostatne by nepodliehali kontrole úradu. Na to, aby bolo možné na tieto účely viac koncentrácií považovať za jednu koncentráciu je nevyhnutné, aby išlo o koncentrácie medzi tými istými podnikateľmi, uskutočnené do dvoch rokov, ktoré

⁶ Ako vyplýva napr. z rozhodnutia úradu č. 228/2018/OK-2018/KOH/SKO/3/6 z 21. marca 2018, z rozhodnutia úradu č. 2019/KOH/ZKN/3/14 z 10. júna 2019, z rozhodnutia úradu č. 2020/NIK/POK/3/16 z 20. mája 2020.

⁷ Nariadenie Rady (ES) č. 139/2004 z 20. januára 2004 o kontrole koncentrácií medzi podnikmi, Konsolidované oznámenie Komisie o právomoci podľa nariadenia Rady (ES) č. 139/2004 o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (ďalej len „Konsolidované oznámenie Komisie o právomoci“).

⁸ Napr. rozhodnutie EK z 27. júna 2019 vo veci M.8179 CANON/TOSHIBA MEDICAL SYSTEMS CORPORATION, rozsudok Súdu prvého stupňa z 23. februára 2006 vo veci T-282/02 Cementbouw Handel & Industrie/Komisia, rozsudok Všeobecného súdu z 26. októbra 2017 vo veci T - 704/14 Marine Harvest ASA proti Európskej Komisii, rozsudok Súdneho dvora z 31. mája 2018 vo veci C-633/16 - Ernst & Young P/S proti Konkurrenserådet.

spolu spĺňajú ustanovené notifikačné kritériá. Pokiaľ ide o kritérium, že musí ísť o koncentrácie medzi tými istými podnikateľmi, je nevyhnutné ho vykladať v súlade s definíciou pojmu podnikateľ podľa § 3 ods. 1 zákona, v zmysle ktorej za podnikateľa možno považovať jednak konkrétnu právnickú alebo fyzickú osobu – podnikateľa v užšom zmysle, ako aj viacero takýchto osôb prepojených na základe vzťahov kontroly – ide o entitu – podnikateľa v širšom zmysle. A teda kritérium rovnakých podnikateľov je naplnené aj v prípade, ak ide o koncentrácie medzi rovnakými podnikateľmi v širšom zmysle, t. j. podnikateľmi, ktorí sú na základe vzťahov kontroly súčasťou totožných entít.

21. Úrad najprv posudzoval otázku, či transakcie prevodu Zelená pošta SK a Digitance a transakcia prevodu Billing Alliance spolu predstavujú jednu koncentráciu podľa § 7 ods. 1 zákona. Posúdenie toho, či v tomto prípade vznikla jedna alebo viacero koncentrácií logicky predchádza vyhodnoteniu toho, či je možné aplikovať ustanovenie § 8 ods. 4 zákona, jednou z podmienok aplikácie ktorého je, že ide o dve alebo viac koncentrácií.

22. S ohľadom na to, že úprava kontroly koncentrácií na úrovni SR je, pokiaľ ide o definíciu koncentrácie analogická úprave na úrovni EÚ, úrad podporne vychádzal z rozhodovacej praxe (EK a SDEÚ) a úpravy (Konsolidované oznámenie Komisie o právomoci) na úrovni EÚ, ktorá podrobnejšie jednotlivé prvky definície koncentrácie vysvetľuje. Úrad aplikuje prax a úpravu na úrovni EÚ so zohľadnením osobitostí konkrétnych situácií a transakčných modelov.

23. Z úpravy/praxe na úrovni EÚ vyplývajú jednak základné všeobecné princípy pre vyhodnotenie viacerých transakcií ako jednej koncentrácie, jednak konkrétne scenáre z praxe, v ktorých boli tieto princípy naplnené. Tieto konkrétne scenáre sú príkladmi situácií, kedy sú naplnené kritériá toho, aby išlo o jednu koncentráciu, nejde o vyčerpávajúci zoznam. Nie je možné, ani účelné, aby Konsolidované oznámenie Komisie o právomoci upravovalo všetky konkrétne scenáre, v ktorých viacero transakcií predstavuje jednu koncentráciu, zároveň je nereálne, že EK/SDEÚ sa v praxi stretli so všetkými typmi situácií, ktoré predstavujú jednu koncentráciu.

24. Úrad v súlade s tým teda postupoval aj v tomto prípade, kedy aplikoval základné princípy vychádzajúce z praxe/úpravy na úrovni EÚ s cieľom zistiť, či sú v tomto prípade splnené, a teda posudzované transakcie predstavujú jednu koncentráciu. Pre vyvodenie záveru o tom, či posudzované transakcie predstavujú jednu koncentráciu však nie je rozhodujúce, či presne zodpovedajú niektorému z konkrétnych scenárov z praxe EK/SDEÚ, resp. upravených v Konsolidovanom oznámení Komisie o právomoci. Úrad na takéto scenáre v tomto texte poukazuje, avšak nie s cieľom preukázať, že v úradom posudzovanom prípade ide o úplne totožný scenár, ale s cieľom na konkrétnejšom príklade vysvetliť, ako aplikoval základné princípy, na ktorých je definícia koncentrácie založená.

25. Vychádzajúc z vyššie uvedených zdrojov, sa viaceré transakcie považujú za jednu koncentráciu v zmysle § 7 ods. 1 zákona v prípadoch, keď to odôvodňuje ekonomická realita na ich pozadí, majú spoločný ekonomický cieľ. Ako sa uvádza aj v Oznámení, transakcie, ktoré sú vzájomne závislé tak, že by jednotlivé transakcie neboli uskutočnené, ak by neboli uskutočnené všetky transakcie, sú prípadom, kedy je naplnená definícia jednej koncentrácie. Takto vzájomne podmienené transakcie

podnikateľom Billing Alliance, ako aj nad podnikateľmi, ktorých Billing Alliance kontroluje.¹⁰

32. Úrad zistil, že v predmetnom prípade ide o koncentráciu podľa § 7 ods. 1 písm. b) zákona, ktorá podlieha kontrole úradu podľa § 8 ods. 1 písm. a) zákona. Účastníkmi predmetného správneho konania sú podnikatelia PMK Invest, AZC a ON RAIL, ktorí sú nadobúdateľmi spoločnej kontroly nad podnikateľmi Billing Alliance, pod ktorú sú integrované spoločnosti Zelená pošta SK a Digitance. Účastníkmi predmetnej koncentrácie na strane nadobúdateľov spoločnej kontroly sú podnikatelia PMK Invest, AZC a ON RAIL a na strane podnikateľov, nad ktorými sa spoločná kontrola nadobúda, sú účastníkmi koncentrácie podnikatelia Zelená pošta SK, Digitance a Billing Alliance.

33. Nakoľko Oznamovatelia oznámili predmetné transakcie ako osobitné transakcie, jedným z Oznamovateľov je podľa Oznámenia aj podnikateľ Billing Alliance (ktorý nadobudol Zelenú poštu SK a Digitance). Vzhľadom na vyššie uvedené závery, že ide o jednu koncentráciu, ktorá pozostávala z viacerých čiastkových transakcií, sa vymedzenie nadobúdateľov kontroly a tým aj účastníkov správneho konania odvíja od výsledného stavu docieľeného predmetnými transakciami. Z toho vychádzajúc, účastníkmi správneho konania sú podnikatelia AZC, ON RAIL a PMK Invest. V nadväznosti na uvedené úrad vo vzťahu k podnikateľovi Billing Alliance predmetné konanie tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia zastavuje podľa § 25 ods. 2 písm. c) zákona, nakoľko dôvod na konanie nebol daný.

34. Ako bolo uvedené už vyššie, úrad o vyššie uvedených záveroch informoval Oznamovateľov vo Výzve pred vydaním rozhodnutia, pričom tieto vo výzve podrobne odôvodnil, v čoho rámci sa detailne vyjadril aj ku všetkým argumentom, na základe ktorých Oznamovatelia tvrdili, že predmetné transakcie nie sú vzájomne podmienené a nepredstavujú jednu koncentráciu. Oznamovatelia v odpovedi na Výzvu pred vydaním rozhodnutia uviedli, že nesúhlasia s právnym posúdením úradu, že dotknuté transakcie predstavujú jednu koncentráciu, pričom zopakovali niektoré argumenty uvedené v Oznámení, nové argumenty nepredložili. Oznamovatelia však zároveň deklarovali, že napriek tomu nebudú vznášať námietky voči hodnoteniu dotknutých transakcií ako jednej koncentrácie, a to s ohľadom na predbežné vecné závery uvedené vo Výzve pred vydaním rozhodnutia, že úrad schváli túto koncentráciu bez uloženia podmienok.

S ohľadom na závery úradu, pokiaľ ide o posúdenie súťažných dopadov koncentrácie, ako aj s ohľadom na skutočnosť, že Oznamovatelia v odpovedi na Výzvu pred vydaním rozhodnutia zdôvodnili, že viaceré okolnosti, ktoré použili ako argumenty a vstupujú do hodnotenia otázky, či oznámené transakcie predstavujú jednu koncentráciu, sú predmetom ich obchodného tajomstva alebo dôvernými informáciami, nie je potrebné jednotlivé argumenty Oznamovateľov a vyjadrenia úradu k nim v rozhodnutí bližšie rozoberať. Úrad sa preto vyššie obmedzil len na zhrnutie základných faktorov, na ktorých je postavený jeho záver ohľadom hodnotenia transakcií ako jednej koncentrácie.

¹⁰ Zoznam podnikateľov, ktorých podnikateľ Billing Alliance kontroluje sa uvádza ďalej v tomto texte.

III. AKTIVITY ÚČASTNÍKOV KONCENTRÁCIE

35. V Oznámení sa uvádza, že hlavnou aktivitou PMK Invest¹¹ je finančne zabezpečovať a manažérsky podporovať rozvojové projekty, ďalej podpora potenciálnych akvizícií a realizácia služieb s tým súvisiacich. Zároveň kontroluje podnikateľov, ktorí podnikajú v širokej oblasti poskytovania IT služieb a predaja súvisiacich tovarov, najmä: (1) tvorby softwarových systémov pre korporátnu klientelu; (2) tvorby software riešení na riadenie členských základní organizácií; (3) inžinierskych činností a technického poradenstva; (4) poskytovania software a spracovaní dát; (5) poskytovania medicínskych informačných systémov; (6) služieb bezpilotných lietadiel; (7) počítačových služieb a služieb súvisiacich s počítačovým spracovaním údajov; taktiež v oblasti: (8) prenájmu a prevádzkovania nehnuteľností, (9) výroby a dodávok elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov, (10) inžinierskych činnostiach a technickom poradenstve (ďalej len „Skupina PMK Invest“).

Skupina PMK Invest pôsobí v rôznych oblastiach široko vymedzených IT služieb, ktoré podľa Oznamovateľov ale žiadnym spôsobom (horizontálne, vertikálne ani konglomerátne) nesúvisia s činnosťou Skupiny Zelená pošta a podnikateľa Digitance. Úrad sa preto vzťahom činností Skupiny PMK Invest na jednej strane a Skupiny Zelená pošta a podnikateľa Digitance na strane druhej ďalej nezaoberal.

36. Skupina JS (do ktorej patrí podnikateľ AZC) je tvorená majetkovými účasťami v podnikateľoch pôsobiach najmä v oblasti liehovarov a minerálnych vôd, ďalej v oblasti výroby bioetanolu, biodieselu (FAME) repkového oleja a v malom rozsahu aj výroby bioplynu, veľkoobchodného a maloobchodného predaja palív, prenájmu nehnuteľností, nákladnej železničnej a automobilovej prepravy, poľnohospodárstva a obchodovania s poľnohospodárskymi komoditami.

V Oznámení sa taktiež uvádza, že Skupina JS nepôsobí v oblasti poskytovania služieb tzv. transakčnej tlačie (t. j. tlačie PAAZ/PAMPM¹²), IT služieb, služieb direct marketingu ani akejkolvek inej oblasti v SR, ktorej sa venuje nadobúdaná Skupina Billing Alliance, t. j. nemá vo svojej činnosti žiadne tovary, v rámci ktorých by sa jeho činnosť horizontálne prekrývala s činnosťou Skupiny Billing Alliance a taktiež nie je aktívna ani v oblastiach, ktoré by nadväzovali na činnosti Skupiny Billing Alliance z pohľadu dodávateľských alebo odberateľských vzťahov.

37. Skupina OV (do ktorej patrí podnikateľ ON RAIL) je okrem iného aktívna v oblasti poľnohospodárskej živočíšnej a rastlinnej výroby, obchodovania s poľnohospodárskymi komoditami, spracovania a výroby mäsa a mäsových výrobkov, spracovania surového mlieka a výroby mliekarenských výrobkov, v oblasti výroby elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov, výroby vína, hotelierstva, gastru a

¹¹ Spoločníci PMK Invest majú majetkové účasti aj v ďalších spoločnostiach mimo štruktúry PMK Invest, ktoré sú aktívne najmä v oblastiach informačných technológií; vývoja a implementácie IT infraštruktúr; informačnej bezpečnosti; riadenia IT služieb a softvérového vývoja; predaja hardware a software; dátových centier; digitalizácie a uchovávaní dát; programovania; prenájmu a prevádzkovania nehnuteľností; výroby a dodávok elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov, inžinierskych činnostiach a technickom poradenstve; športových aktivít; výroby, inštalácie a opravy elektrických strojov a prístrojov; v oblasti IT riešení pre verejný sektor.

¹² S ohľadom na predchádzajúcu činnosť úradu v predmetnej oblasti v prípade tlačie PAAZ ide o poskytovanie služieb tlačie personalizovaných adresných administratívnych zásielok a v prípade tlačie PAMPM ide o poskytovanie tlačie personalizovaných adresných materiálov priameho marketingu.

cestovného ruchu, v prevádzkovaní futbalového klubu a športovej infraštruktúry, ako aj v oblasti polygrafie so zameraním na tlač magazínov, časopisov a letákov, t.j. služieb ostatnej (nepersonalizovanej a neadresnej) tlače na území SR, a to prostredníctvom ADC Media a.s., Miléniova 43, 925 05 Vozokany, IČO: 36 564 168 (ďalej len „ADC Media“).

Spoločné aktivity JS a OV v Tatra Billing

38. Úrad vzhľadom na svoju predchádzajúcu rozhodovaciu prax, žiadal od Oznamovateľov v rámci prednotifikačných kontaktov poskytnutie informácií o spoločných aktivitách podnikateľov JS a OV v Tatra Billing, ktorý vykonáva výlučnú kontrolu nad podnikateľom Selecta (Tatra Billing a Selecta ďalej len „Skupina Tatra Billing“).

Dôvodom bola skutočnosť, že Skupina Tatra Billing pôsobí na rovnakých relevantných trhoch, na akých pôsobí predmetnou koncentráciou nadobúdaný podnikateľ Billing Alliance a ním kontrolovaní podnikatelia najmä v oblasti hromadnej personalizovanej adresnej tlače.

39. V Oznámení sa uvádza, že Skupina JS a Skupina OV vykonávali spolu s ďalším podnikateľom nepriamu spoločnú kontrolu nad podnikateľom Tatra Billing, a to prostredníctvom podnikateľa FINSERVIS BILLING. Podnikateľ Tatra Billing vykonáva výlučnú kontrolu nad podnikateľom Selecta a vykonával výlučnú kontrolu nad podnikateľom Zelená pošta SK a podnikateľom Digitance.

Ako už bolo vyššie uvedené, dňa [.] bola uzavretá Zmluva o kúpe cenných papierov, na základe ktorej došlo k predaju spoločnosti Tatra Billing vrátane jej dcérskej spoločnosti Selecta, a to personálne aj kapitálovo nezávislému tretiemu subjektu, konkrétne spoločnosti Kainos.¹³ [...] – *obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom*

40. Úrad v rámci prednotifikačných kontaktov od Oznamovateľov požadoval preukázanie, že JS spolu so Skupinou JS, ďalej že OV spolu so Skupinou OV, Skupina PMK a Skupina Billing Alliance nie sú personálne, finančne a ani majetkovo či inak prepojené alebo závislé od ekonomickej skupiny podnikateľa Kainos, ktorej súčasťou je skupina Tatra Billing,; rovnako tak uvedené v opačnom smere, t. j. či ekonomická skupina podnikateľa Kainos nie je personálne, finančne a ani majetkovo či inak závislá od ekonomických skupín podnikateľov, ktoré sú zúčastnené na predmetnej koncentrácii.

41. V Oznámení sa uvádza, že medzi skupinou spoločnosti Kainos [.] vrátane Tatra Billing a Selecta) a Skupinou JS či Skupinou OV [.]. Účastníci koncentrácie tiež potvrdzujú, že neexistuje žiadne majetkové, personálne či finančné prepojenie medzi ekonomickou skupinou Kainos a ekonomickou skupinou PMK Invest alebo Billing Alliance. [...] – *obchodné tajomstvo AZC a ON RAIL neprístupné PMK Invest*

¹³ Podľa výpisu z obchodného registra podnikateľa Tatra Billing, k zapísaniu nového akcionára Kainos došlo s účinnosťou odo dňa 30.04.2021. Zdroj: <https://www.orssr.sk/vypis.asp?ID=325790&SID=2&P=0>

Nadobúdané subjekty

42. V prípade posudzovanej koncentrácie sa ide o zmenu kvality kontroly nad podnikateľmi Zelená pošta SK, Digitance a Billing Alliance (predmetní podnikatelia spolu ďalej aj ako „Nadobúdané subjekty“).

43. V Oznámení sa uvádza, že predmetom činnosti podnikateľa Zelená pošta SK, ktorý výlučne kontroluje podnikateľa Zelená pošta CZ (Zelená pošta SK a Zelená pošta CZ spolu ďalej len „Skupina Zelená pošta“), je najmä nehromadná tlač, e-billing, digitalizácia a v zanedbateľnej miere aj hromadná tlač adresných a neadresných zásielok. Taktiež sa uvádza, že Skupina Zelená pošta v predmetných činnostiach stabilne dlhodobo pôsobí, mala aj má priamych zákazníkov a poskytuje subdodávky.

Predmetom činnosti podnikateľa Digitance je najmä poskytovanie IT služieb v oblasti digitálnej komunikácie prostredníctvom jej platformy CommHub; taktiež poskytuje služby e-billingu a IT služby dátového spracovania pre podporu (transakčnej) tlače.

44. Predmetom činnosti podnikateľa Billing Alliance je držanie podielov v iných spoločnostiach. Skupinu Billing Alliance, okrem podnikateľa Billing Alliance, tvoria nasledujúci podnikatelia:

- Cromwell (ďalej len „CRWL“), ktorého podnikateľa Billing Alliance výlučne kontroluje,
- KOLOS s.r.o., Krasovského 14, 851 01 Bratislava - mestská časť Petržalka, IČO: 31 393 039 (ďalej len „KOLOS“), ktorého výlučne kontroluje podnikateľ CRWL,
- Direct Marketing, a.s., Lamačská 22, 841 03 Bratislava, IČO: 31 377 793 (ďalej len „Direct Marketing“), ktorého výlučne kontroluje podnikateľ CRWL,
- PEKNÁ MODRÁ s.r.o., Lamačská 22, 841 03 Bratislava, IČO: 35 699 949, ktorého výlučne kontroluje podnikateľ CRWL,
- COPY GENERAL ONSITE SERVICES s.r.o., Senovážné námestí 871/26, Nové Mesto, 110 00 Praha 1, Česká republika, IČO: 266 89 511 (ďalej len „CGOS“), ktorého podnikateľ CRWL spoločne kontroluje s COPY GENERAL INTERNATIONAL, LLC.,
- Aktina kontakt, spol s r.o. (CZ), Křížová 2598/4, Smíchov, 150 00 Praha 5, Česká republika, ktorý je výlučne kontrolovaný podnikateľom CGOS,
- Contally s.r.o., Bárdošova 2/A, 831 01 Bratislava - mestská časť Nové Mesto, IČO: 35 787 708, ktorého podnikateľ Billing Alliance spoločne kontroluje s podnikateľom amynes, s.r.o., Bernolákova 1546/32, 955 01 Topoľčany, IČO: 53 638 999 (ďalej len „Contally“)¹⁴.

Podľa Oznámenia je Skupina Billing Alliance aktívna najmä v oblasti adresného a neadresného doručovania, hybridnej pošty, služieb transakčnej tlače (t. j. tlače PAAZ a PAMPM) a služieb dátového spracovania pre podporu tlače. Tieto služby poskytuje

¹⁴ V Oznámení sa uvádza, že nad podnikateľom Contally podnikateľ Billing Alliance získal spoločnú kontrolu spolu s iným nezávislým podnikateľom na základe príslušnej zmluvy zo dňa 19.03.2021. Z hľadiska vyhodnocovania vplyvu posudzovanej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu bolo teda potrebné zaoberať sa aj možnými horizontálnymi prekrytiami a nehorizontálnymi vzťahmi podnikateľských činností na jednej strane Oznamovateľov, Skupiny Zelená pošta a podnikateľa Digitance a na strane druhej Skupiny Billing Alliance (a teda aj s podnikateľom Contally).

všeobecne v regióne strednej Európy, avšak [.] aktívna je v SR a ČR. [...] – obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznámovateľom

Taktiež pôsobí v nasledujúcich oblastiach: poskytovanie riešení korporátnej komunikácie; služby elektronickej pošty; direct marketing; reklama; poskytovania kopírovacích služieb a strojov.

IV. POSÚDENIE DOPADOV KONCENTRÁCIE

45. Úrad sa zaoberal jednotlivými (potenciálnymi) prekrytiami či ne-horizontálnymi (vertikálnymi a konglomerátnymi) vzťahmi činností účastníkov predmetnej koncentrácie a ekonomických skupín, do ktorých títo podnikatelia patria. Vychádzal pritom z nasledujúcich skutočností:

1. Podnikateľ PMK Invest predmetnou koncentráciou získava spoločnú kontrolu nad Skupinou Billing Alliance (spolu s AZC a ON RAIL), avšak pred predmetnou koncentráciou PMK Invest už vykonával nad Skupinou Billing Alliance spoločnú kontrolu (s MEDIA IN), a teda nebol dôvod na to, aby bolo v predmetnom prípade posudzované prekrytie a vzájomné vzťahy podnikateľských činností Skupiny PMK Invest a Skupiny Billing Alliance. Taktiež s ohľadom na to, že podľa informácií uvedených v Oznámení nadobudnutie spoločnej kontroly nad podnikateľom Contally nepodliehalo kontrole úradu, predmetom posudzovania vplyvu tejto koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže nebolo posúdenie možného horizontálneho prekrytia alebo ne-horizontálnych vzťahov činností podnikateľa PMK Invest na jednej strane a podnikateľa Contally na strane druhej.
2. Podnikateľ PMK Invest predmetnou koncentráciou získava spoločnú kontrolu nad Skupinou Zelená pošta a nad podnikateľom Digitance, a teda bolo potrebné sa zaoberať možným prekrytím a vzájomnými vzťahmi podnikateľských činností Skupiny PMK Invest a na druhej strane Skupiny Zelená pošta a podnikateľa Digitance.
3. Podnikatelia AZC (Skupina JS) a ON RAIL (Skupina OV) (spolu s podnikateľom PMK Invest) predmetnou koncentráciou získavajú spoločnú kontrolu nad Skupinou Billing Alliance, a teda bolo potrebné zaoberať sa možným prekrytím a vzájomnými vzťahmi podnikateľských činností Skupiny JS a Skupiny OV a Skupiny Billing Alliance na strane druhej.
4. Podnikatelia AZC (Skupina JS) a ON RAIL (Skupina OV) (spolu s podnikateľom PMK Invest) predmetnou koncentráciou získavajú spoločnú kontrolu nad Skupinou Zelená pošta a podnikateľom Digitance, nad ktorým pred predmetnou koncentráciou vykonávali spoločnú kontrolu, a teda nebol dôvod na to, aby sa úrad zaoberal prekrytím a vzájomnými vzťahmi medzi činnosťami Skupiny JS a Skupiny OV na jednej strane a Skupiny Zelená pošta a podnikateľa Digitance na strane druhej.
5. S ohľadom na skutočnosť, že nad Skupinou Zelená pošta a podnikateľom Digitance budú vykonávať podnikatelia PMK Invest, AZS a ON RAIL spoločnú kontrolu prostredníctvom podnikateľa Billing Alliance, bolo potrebné zaoberať sa možným prekrytím a vzájomnými vzťahmi podnikateľských činností Skupiny Billing Alliance a Skupiny Zelená pošta a podnikateľa Digitance na strane druhej.

46. V Oznámení sa uvádza, že oblasťami, v ktorých pôsobia na jednej strane nadobúdatelia spoločnej kontroly (t. j. podnikatelia PMK Invest, JS a OV) a na strane druhej podnikatelia, nad ktorými sa spoločná kontrola koncentráciou získava (t. j.

Skupina Billing Alliance, Skupina Zelená pošta a Digitance), t. j. možné horizontálne prekrytia ich činností, sú:

1. tlačové služby:

- a. polygrafická tlač napríklad kníh, časopisov a pod., t. j. iná ako tzv. transakčná tlač, kde pôsobí Skupina OV (prostredníctvom ADC Media) a Skupina Billing Alliance (iba okrajovo),
- b. služby tzv. transakčnej tlače (t. j. tlač personalizovanej firemnej komunikácie s klientmi bánk, poisťovní, dodávateľov energií a pod. a tlač letákov, brožúr či katalógov obsahujúcich personalizované informácie), kde pôsobí Skupina Billing Alliance a Skupina Zelená pošta (iba okrajovo),

2. IT služby:

- a. služby dátového spracovania pre podporu tlače, kde pôsobí Skupina Billing Alliance a Digitance,
- b. služby digitálnej komunikácie, kde pôsobí Skupina Billing Alliance (CGOS) a Digitance.

47. Oznamovatelia uviedli, že tieto potenciálne horizontálne prekrytia reálne neexistujú, príp. sú nevýznamné; rovnako nevýznamné je aj potenciálne vertikálne prepojenie služieb poskytovaných podnikateľom Digitance v oblasti IT dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače vo vzťahu k tlačovým službám poskytovaných Skupinou Billing Alliance, či konglomerátne prepojenie služieb Digitance v rámci platformy CommHUB a služieb Skupiny Billing Alliance v rámci tlače.

48. Úrad v rámci posudzovania vplyvu predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu posudzoval uvedené horizontálne prekrytie aktivít účastníkov koncentrácie, taktiež ne-horizontálne vzťahy medzi ich činnosťami uvedenými vyššie v rámci popisu aktivít účastníkov koncentrácie tak, ako sa ďalej uvádza v tomto texte.

49. Pritom zohľadňoval znenie § 3 ods. 7 až 9 zákona a § 11 ods. 1 zákona; pri vyhodnocovaní jej horizontálnych, ako aj ne-horizontálnych (vertikálnych, resp. konglomerátnych)¹⁵ účinkov na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu úrad podporne vychádzal z materiálov EK¹⁶.

50. Úrad vychádzal zo skutočností, že horizontálne koncentrácie (t. j. koncentrácie podnikateľov pôsobiacich na rovnakom relevantnom trhu) sú vo všeobecnosti spôsobilé negatívne ovplyvňovať podmienky hospodárskej súťaže v prípadoch, ak sa koncentráciou vytvára alebo posilňuje dominantné postavenie podnikateľa (tzv. unilaterálne účinky) alebo kolektívne dominantné postavenie (tzv. koordinačné účinky), taktiež napríklad v prípadoch, ak sa koncentráciou eliminujú blízki konkurenti.

¹⁵ Úrad pritom vychádzal zo skutočností, že rozdiel medzi koncentraciami konglomerátneho typu a horizontálneho typu môže byť nepatrný, napríklad ak sa koncentrácia konglomerátneho typu týka tovarov, ktoré nie sú v dostatočnej miere substitúty. (Usmernenia o posudzovaní nehorizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi spoločnosťami (2008/C 265/07) (ďalej len "Usmernenia EK o nehorizontálnych fúziách"), poznámka pod čiarou 5).

Poznámka pod čiarou 10, posledná veta materiálu EK Usmernenia EK o nehorizontálnych fúziách uvádza: Fúzia medzi činnosťami na dodávateľskom a odberateľskom trhu sa môže tiež považovať za kombináciu komplementov, ktoré vstupujú do konečného výrobku. Pri uvedení výrobku na trh komplementárnu úlohu plní napríklad výroba aj distribúcia.

¹⁶ Usmernenia na posudzovanie horizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi podnikmi (2004/C 31/03); Usmernenia EK o nehorizontálnych fúziách.

51. V prípade ne-horizontálnych účinkov koncentrácií sa posudzuje ich vplyv na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu, ak ide o tovarové relevantné trhy, ktoré sú vo vertikálnom vzťahu (bez ohľadu na to, či medzi účastníkmi koncentrácie existuje dodávateľsko – odberateľských vzťah), t. j. ide o vertikálne účinky koncentrácie, a tiež ak ide o úzko súvisiace tovarové relevantné trhy¹⁷, t. j. ide o konglomerátne účinky koncentrácie.

52. V rámci posudzovania vertikálnych účinkov koncentrácií úrad vychádza zo skutočností, že ich negatívne efekty je možné identifikovať v dvoch smeroch: obmedzenie/uzavretie prístupu k vstupu (tovaru/služby) zo strany podnikateľa pôsobiaceho na dodávateľskom trhu, nevyhnutného na pôsobenie na odberateľskom relevantnom trhu pre odberateľov alebo ako obmedzenie/uzavretie prístupu dodávateľov tovarov (služieb) k zákazníkom. Významné prekážky efektívnej hospodárskej súťaže je možné identifikovať za kumulatívneho splnenia nasledujúcich podmienok: (1) koncentrujúci sa podnikatelia sú schopní obmedziť prístup konkurentov k vstupu a/alebo k odberateľom, (2) koncentrujúci sa podnikatelia budú mať motív sa tak správať a (3) takáto ich stratégia bude mať závažné negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže, pričom faktory posudzované v jednotlivých bodoch sa vzájomne prelínajú.

53. V rámci posudzovania konglomerátnych efektov koncentrácií úrad vychádza zo skutočností, že k vylučovaniu konkurentov na relevantnom trhu dochádza v situáciách, kedy kombináciou úzko súvisiacich tovarov poskytovaných podnikateľom bude mať tento schopnosť a motiváciu prenášať trhovú silu z jedného relevantného trhu na iný relevantný trh prostredníctvom viazania alebo balíčkovania tovarov (prípadne prostredníctvom iných vylučovacích praktík), čím by mohlo dôjsť k obmedzeniu schopnosti alebo motívov aktuálnych alebo potenciálnych konkurentov vyvíjať konkurenčný tlak na koncentrujúcich sa podnikateľov.

54. V niektorých prípadoch rozdiel medzi vertikálnymi koncentraciami a koncentraciami konglomerátnymi nie je zreteľný, a to napríklad v prípadoch, kedy niektorí podnikatelia dodávajú tovary (služby) s už integrovanými vstupmi (vertikálny vzťah), kým iní podnikatelia ponechávajú na zákazníkov, aby si vybrali a kompletizovali vstupy sami (konglomerátny vzťah)¹⁸.

55. Vertikálne a konglomerátne koncentrácie môžu spôsobovať značné narušenie podmienok hospodárskej súťaže na relevantnom trhu najmä vytvorením alebo posilnením dominantného postavenia, a to ako z hľadiska unilaterálnych, tak aj

¹⁷ Podľa bodu 6.3 c) Prílohy č. 1 Vyhlášky tovarové relevantné trhy úzko súvisia, ak sú tovary komplementárne alebo ak sú obvykle kupované rovnakou skupinou odberateľov na rovnaký účel použitia.

Poznámka pod čiarou 10 materiálu EK Usmernenia o posudzovaní nehorizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi spoločnosťami (2008/C 265/07) uvádza: Tovar alebo služba sa nazývajú „komplementárne“ (alebo „ekonomické komplementy“), ak sú pre zákazníka hodné viac, keď sa používajú alebo spotrebúvajú spolu, ako keď sa používajú alebo spotrebúvajú samostatne.

¹⁸ Usmernenia o posudzovaní nehorizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi spoločnosťami (2008/C 265/07), poznámka pod čiarou 5, druhá a tretia veta.

koordinačných účinkov na podmienky hospodárskej súťaže, aj z dôvodov iných, ako vyššie uvedených¹⁹.

56. V rámci posudzovania ne-horizontálnych účinkov predmetnej koncentrácie úrad zobral do úvahy tie kombinácie relevantných trhov, na ktorých jeden alebo viacerí účastníci koncentrácie dosiahli najmenej 30 % trhového podielu pri niektorej alternatíve trhu, t. j. ovplyvnené relevantné trhy.

57. Zároveň úrad uvádza, že či by boli účinky predmetnej koncentrácie v uvedenom ohľade posudzované ako vertikálne alebo ako konglomerátne účinky, vplyv predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu úrad vyhodnotil komplexne a ich zaradenie v rámci ne-horizontálnych účinkov (t. j. vertikálne, resp. konglomerátne) nemohlo mať vplyv na závery uvádzané v tomto texte.

IV.1 HORIZONTÁLNE A VERTIKÁLNE ÚČINKY KONCENTRÁCIE

IV.1.1 Tlačové služby

Poskytovanie tlačových služieb iných ako služieb personalizovanej tlače

58. V oblasti poskytovania tlačových služieb iných ako služieb personalizovanej tlače z účastníkov koncentrácie pôsobí iba Skupina OV prostredníctvom podnikateľa ADC Media (polygrafická tlač – knihy, časopisy apod.) a Skupina Billing Alliance prostredníctvom podnikateľa CRWL, avšak iba okrajovo. Oznamovatelia odhadli podiel Skupiny OV na [0-5]¹ % a podiel Skupiny Billing Alliance na menej ako [0-5]² %, pričom za najväčšieho poskytovateľa predmetnej tlače označili podnikateľa Slovenská Grafia a.s., Bratislava. - [...] ¹ obchodné tajomstvo podnikateľa ON RAIL vo vzťahu k ostatným účastníkom predmetného správneho konania neprístupné podnikateľom AZC a PMK Invest; [...] ² obchodné tajomstvo podnikateľa Billing Alliance vo vzťahu k ostatným účastníkom predmetného správneho konania neprístupné podnikateľom AZC a ON RAIL

59. S ohľadom na vyššie uvedené úrad v rámci posúdenia horizontálnych účinkov predmetnej koncentrácie neidentifikoval ovplyvnený relevantný trh²⁰ týkajúci sa poskytovania tlačových služieb iných ako služieb personalizovanej tlače. V uvedenom ohľade predmetná koncentrácia nevyvoláva negatívne účinky na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

Poskytovanie služieb personalizovanej tlače

60. V oblasti personalizovanej tlače z účastníkov koncentrácie a ich ekonomických skupín pôsobí Skupina Billing Alliance a Skupina Zelená pošta.

¹⁹ Usmernenia o posudzovaní nehorizontálnych fúzií podľa nariadenia Rady o kontrole koncentrácií medzi spoločnosťami (2008/C 265/07), bod 78.

²⁰ Podľa bodu 6.1 písm. a) Prílohy č. 1 Vyhlášky ovplyvneným relevantným trhom v prípade horizontálneho prekrytia činností účastníkov koncentrácie sú situácie, ak dvaja alebo viacerí účastníci koncentrácie pôsobia na rovnakom relevantnom trhu a koncentrácie povedie k spoločnému trhovému podielu 15 % alebo viac (horizontálny vzťah).

61. Skupina Billing Alliance pôsobí najmä v oblasti hromadnej personalizovanej adresnej tlače (t. j. tlače PAAZ a PAMP²¹). Jej podiel bol Oznámovateľmi odhadnutý na viac ako [30-40] %, pričom ako najväčší konkurent bol uvedený podnikateľ Tatra Billing (spolu s ním kontrolovaným podnikateľom Selecta) s podielom odhadnutým na [30-40]¹ %. - [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Billing Alliance vo vzťahu k ostatným účastníkom predmetného správneho konania neprístupné podnikateľom AZC a ON RAIL; - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznámovateľom

62. V Oznámení sa uvádza, že Skupina Zelená pošta v zanedbateľnej miere pôsobí v oblasti hromadnej personalizovanej tlače (t. j. tlače PAAZ a PAMP). [.] - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznámovateľom

63. Z Oznámenia vyplýva, že Skupina Zelená pošta pôsobí najmä v oblasti personalizovanej, avšak nehromadnej tlače, konkrétne sa v Oznámení uvádza, že zákazník má možnosť si prostredníctvom produktu spoločnosti Zelená pošta vytlačiť aj jednotlivú zásielku, ktorá nemá hromadný charakter (napr. list zákazníka spotrebiteľovi v konkrétnej záležitosti). Skupina Zelená pošta týmto spôsobom zbiera (v rámci tzv. virtuálnej tlačiarne) od zákazníka nehromadné zásielky, ktoré následne dokáže spojiť do jednej tlačovej úlohy. Ide tak o samostatný produkt, ktorým Skupina Zelená pošta nekonkuruje poskytovateľom hromadnej personalizovanej tlače (t. j. nekonkuruje poskytovateľom služieb tlače PAAZ/PAMP). [.]

²¹ Z predchádzajúcej rozhodovacej činnosti úradu vyplýva, že v prípade tlače PAAZ (t. j. tlače personalizovaných adresných administratívnych zásielok) ide o tlač variabilných dát ako faktúr (napríklad telekomunikačných operátorov, energetických spoločností, vodárenských spoločností a pod.), výpisov z bankových, dôchodkových a iných účtov, upomienok, výziev na zaplatenie, výročných listov v prípade životných poisťovní, rozhodnutí o dôchodkoch, taktiež informácií v rámci vernostných programov napríklad sietí predajcov spotrebného tovaru a pod. Ide o tlač dát vo vzťahu k jednotlivým klientom daného podnikateľa v určitej periodicite v závislosti od typu služby, ktorú daný podnikateľ poskytuje svojim klientom. Vytlačené, zaobáľované a vytriedené zásielky sú následne zasielané na adresy klientov zadávateľov služby tlače. V prípade podnikateľov ako sú telekomunikační operátori a banky ide o zásielky doručované z hľadiska zadávateľa tlače zväčša na dennej báze (najmä čo sa týka faktúr, výpisov z účtov); v prípade upomienok, výziev na zaplatenie a pod. ide o nižšiu periodicitu. V prípade podnikateľov ako sú napríklad poisťovne, lízingové spoločnosti, ide o nižšiu ako dennú periodicitu tlače a zasielania PAAZ. Taktiež objem spracovávaných dát a s tým súvisiaci objem tlačenej a zasielanej zásielok je rôzny v závislosti od počtu klientov daného podnikateľa a od toho, akým spôsobom daný podnikateľ s klientom komunikuje (elektronicky alebo inak). V prípade tlače PAMP (t. j. tlače personalizovaných adresných materiálov priameho marketingu) ide o tlač marketingových materiálov, ktoré sú personalizované (t. j. objednávateľ tejto tlače sa snaží daný reklamný materiál „šit“ na mieru svojho konkrétneho klienta) a sú následne zasielané na adresy klientov objednávateľa tlače (fyzicky alebo elektronicky), a to samostatne alebo spolu s PAAZ s cieľom znížiť náklady na doručenie na fyzické adresy klientov. Periodicita, v akej sa tieto materiály zasielajú, ako aj celkový objem týchto materiálov za rok je podľa údajov z prieskumu podstatne nižší ako v prípade PAAZ.

.....]. - [...]obchodné
tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

64. Podľa Oznamovateľov je z uvedeného zrejmé, že medzi Skupinou Billing Alliance a Skupinou Zelená pošta nedochádza k reálnemu horizontálnemu prekrytiu ich činností, resp. akékoľvek prepojenie je zanedbateľné.

65. Vychádzajúc z vyššie uvedeného úrad v predmetnom prípade zistil, že ak dochádza k horizontálnemu prekrytiu podnikateľských činností Skupiny Billing Alliance a Skupiny Zelená pošta v oblasti personalizovanej tlače, tak len v minimálnom rozsahu. Z hľadiska horizontálneho posúdenia úrad v oblasti poskytovania služieb hromadnej personalizovanej tlače neidentifikoval negatívne účinky predmetnej koncentrácie na podmienky hospodárskej súťaže a nebol teda dôvod na to, aby sa zaoberal presnou identifikáciou relevantných trhov v predmetnej oblasti.

66. Čo sa týka činnosti Skupiny Zelená pošta v oblasti poskytovania služieb personalizovanej, avšak nehromadnej tlače, úrad vychádzajúc z vyššie uvedených informácií obsiahnutých v Oznámení zistil, že táto služba Skupiny Zelená pošta nie je blízkym substitútom služby Skupiny Billing Alliance v oblasti poskytovania služieb personalizovanej tlače (hromadná personalizovaná tlač), avšak ide o služby využívané odberateľmi služieb hromadnej personalizovanej tlače za účelom komplexného riešenia zabezpečenia transakčnej a marketingovej komunikácie s ich klientmi cez tlačové a digitálne distribučné kanály. Úrad sa preto zároveň zaoberal konglomerátnymi účinkami predmetnej koncentrácie tak, ako sa ďalej uvádza v časti tohto textu venovanej ich posúdeniu.

IV.1.2 IT služby

67. Z Oznámenia vyplýva, že v rámci IT služieb poskytovaných účastníkmi predmetnej koncentrácie sú pre posúdenie jej vplyvu na podmienky hospodárskej súťaže relevantné nasledujúce služby:

- IT služby dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače,
- IT služby digitálnej komunikácie,
- IT služby elektronickej fakturácie (e-billing).

Dátové spracovanie pre podporu hromadnej personalizovanej tlače

68. V Oznámení sa uvádza, že *IT služby dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače* sa skladajú najmä z dvoch na seba nadväzujúcich služieb. V prvom rade ide o spracovanie vstupných dát určených pre tlač a generovanie personalizovaných statických dokumentov. Znamená to, že klient odovzdá surové/zdrojové dáta ako vstup pre hromadnú tlač a poskytovateľ z nich vygeneruje príslušné PDF. Následne takto vytvorený dokument prechádza do ďalšieho softvérového vybavenia na riadenie tlače. Softvér vezme pripravené dokumenty a začne do nich vkladať značky, ktoré tlačiareň potrebuje na to, aby mohla dokumenty

vytlačiť, obálkovať a pripraviť na distribúciu²². Podľa Oznámovateľov ide teda o trh, kde na strane dopytu stoja tlačiarne PAAZ/PAMPM a je teda trhom vertikálne prepojeným s trhom poskytovaním služieb hromadnej personalizovanej tlače.

69. V Oznámení sa ďalej uvádza, že služby dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače patria pod širšiu skupinu tzv. *Customer Communications Management* (ďalej len „CCM“). Ide o rôzne platformy, na ktorých je možné zabezpečiť spracovanie vstupných dát určených pre tlač a personalizáciu dokumentov. Medzi tieto platformy patrí napr. GMC, OpenText, Doxee, Quadient, Adobe Systems, Scriptura ale aj Oracle Corporation, Newgen Software, Xerox a ďalšie.

70. Z hľadiska technologického zabezpečenia a vývoja a podpory prevádzky si zákazník podľa Oznámenia tieto služby zabezpečuje rôznymi spôsobmi (a ich kombináciami). Popri rôznych hybridných spôsoboch sa na trhu vyskytujú najmä nasledujúce riešenia, kedy zákazník:

- si zabezpečí CCM platformu sám *interne*, t. j. odberateľ služieb hromadnej personalizovanej tlače spracuje dáta pre tlač a personalizuje dokumenty sám na základe vlastnej zakúpenej CCM platformy a následne do tlače posiela rovnú pripravenú tlačovú úlohu; tlačiareň tak žiadne spracovanie dát alebo personalizáciu nevykonáva,
- pre poskytovanie služieb využije *outsourcing*, t. j. zákazník tak má externého partnera, ktorý mu poskytuje technologické zabezpečenie (zákazník posiela surové dáta partnerovi, ktorý ich vo vlastnom prostredí spracuje a pošle zákazníkovi spracovaný a personalizovaný vstup pre tlač) alebo vývoj a podporu prevádzky (zákazník má u seba nainštalovaný program, ktorý mu prevádzkuje a vyvíja externá spoločnosť),
- zákazník si túto službu kúpi v *balíčku* s realizáciou hromadnej personalizovanej tlače, t. j. od poskytovateľa tlačových služieb, keďže mnohí poskytovatelia tlačových služieb budú mať pokračujúcou digitalizáciou záujem na tom nachádzať nové zdroje príjmov a budú tieto činnosti implementovať do svojich vlastných riešení a konkurovať tak samostatne stojacim poskytovateľom týchto IT služieb. Takéto balíčkovanie na trhu ponúka napríklad spoločnosť Tatra Billing.

71. V Oznámení sa uvádza, že pokiaľ ide o účastníkov koncentrácie, v tejto oblasti pôsobia iba Nadobúdané subjekty, a to: na jednej strane Skupina Billing Alliance a na strane druhej podnikateľ Digitance a Skupina Zelená pošta.

72. Zo Skupiny Billing Alliance činnosť IT dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače vykonáva podnikateľ:

- CRWL, avšak iba interne (pre vlastné účely),
- CGOS (pôsobí primárne v ČR, pričom jeho obrat za rok 2020 na území strednej

²² Napríklad ohľadne služieb poskytovaných podnikateľom Digitance pre podnikateľov Tatra Billing a Selecta Oznámovatelia na výzvu úradu upresnili listom zaevidovaným pod číslom PMU/780/2021/OK-4577/2021 dňa 28.07.2021, že ide o služby: [.....]. - [...] - obchodné tajomstvo Digitance, prístupné všetkým Oznámovateľom.

Európy dosiahol [...] EUR),

- Contally (ide o v zásade zákazkovú IT spoločnosť, ktorá ide nad rámec týchto personalizačných a komunikačných služieb, hoci aj tieto je schopná poskytovať prostredníctvom externých riešení; Contally v predmetnej oblasti nemá svoj produkt [.]

.....]¹. - [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Billing Alliance z účastníkov predmetného správneho konania neprístupné podnikateľom AZC a ON RAIL; - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

73. Skupina Zelená pošta v zanedbateľnej miere pôsobí aj v oblasti služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače. Tieto služby však nepredáva samostatne; ide iba o súčasť integrovaného riešenia jej produktu popísaného vyššie v tomto texte ohľadne tlačových služieb. Ako je uvedené vyššie, úrad uvedené služby Skupiny Zelená pošta posúdil z hľadiska konglomerátnych účinkov predmetnej koncentrácie.

74. Digitance poskytoval IT služby dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače, avšak iba vnútro podnikovo, a to podnikateľom [.]. Tieto služby [.] Digitance poskytuje podnikateľom Skupiny Tatra Billing. V Oznámení sa taktiež uvádza, že vzhľadom na to, že Skupina Billing Alliance má IT služby dátového spracovania pre podporu tlače zabezpečené [.], Skupina Billing Alliance [.]. Taktiež sa uvádza, že [.]. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

75. V oblasti poskytovania IT služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače úrad teda s ohľadom na informácie uvádzané v Oznámení z hľadiska horizontálneho posúdenia neidentifikoval významné prekrytie činností na jednej strane Skupiny Billing Alliance (CRWL, CGOS a Contally) a na strane druhej Skupiny Zelená pošta a Digitance, keďže (i) informácie uvádzané v Oznámení poukazujú na to, že činnosti Contally na jednej strane nie sú blízkym substitútom činnostiam poskytovaným podnikateľom Digitance v predmetnej oblasti a na strane druhej, (ii) pre tretie strany tieto služby poskytovala iba Skupina Billing Alliance (CGOS, Contally) teda možno konštatovať, že v tomto smere nedochádza k strate priameho konkurenčného tlaku v dôsledku predmetnej koncentrácie.

76. Úrad ďalej posudzoval vertikálne účinky predmetnej koncentrácie najskôr v smere obmedzenia prístupu k zákazníkom. V predmetnom prípade posudzoval, či môže v dôsledku koncentrácie dôjsť k obmedzeniu prístupu ku Skupine Billing Alliance ako významnému odberateľovi IT služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače, čím by mohli byť konkurenti poskytovateľa vstupov, (podnikateľa Digitance v dôsledku jeho začlenenia podnikateľa do Skupiny Billing Alliance) obmedzovaní v hospodárskej súťaži. Úrad zobral do úvahy, že Skupina Billing Alliance mala IT služby dátového spracovania pre podporu tlače zabezpečené vnútro skupinovo a teda predmetnou koncentráciou nedôjde k strate zákazníka

z trhu²³. Zabránenie prístupu konkurentov podnikateľa Digitance k významnému odberateľovi IT služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače (Skupina Billing Alliance) tak v predmetnom prípade nie je relevantné.

77. Úrad tiež posúdil vertikálne účinky koncentrácie v smere možnosti obmedzenia prístupu k vstupom, t. j. v predmetnom prípade možnosť zabránenia prístupu k významnému vstupu poskytovanému podnikateľom Digitance pre konkurentov Skupiny Billing Alliance v oblasti poskytovania personalizovanej tlače hromadných zásielok, čím by mohli byť títo obmedzovaní v hospodárskej súťaži. S ohľadom na skutočnosť, že podnikateľ Digitance pred koncentráciou túto službu neposkytoval odberateľom mimo svojej ekonomickej skupiny, teda reálne na trhu nepôsobil, [.....]. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

78. Oznamovatelia vo svojom vyjadrení podaním zaevidovaným pod číslom PMU/780/2021/OK-5156/2021 dňa 23.08.2021 uviedli, že sa nejde o dôležitý vstup, keďže [.....]. Taktiež uviedli, že tento vstup je možné zabezpečiť viacerými spôsobmi, či už interne alebo na trhu, pričom Digitance nemá trhovú silu na to, aby bol schopný zabrániť prístupu odberateľov k tomuto vstupu. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

79. Úrad s tvrdením Oznamovateľov, že v prípade IT služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače nejde o významný vstup, nesúhlasí. Do tej miery, že nákladovo sa nepodieľa na cene za výsledný produkt vo významnom rozsahu, je možné sa s tvrdením Oznamovateľov stotožniť, avšak jeho významnosť možno odvodiť aj z jeho nevyhnutnosti pre tvorbu výsledného produktu. Na to, že ide o významný, nevyhnutný vstup pre najvýznamnejšieho konkurenta Skupiny Billing Alliance, a to Skupinu Tatra Billing²⁴, na poskytovanie služieb hromadnej personalizovanej tlače, poukazuje skutočnosť zistená úradom zo zmlúv uzavretých medzi Digitance na jednej strane a Tatra Billing a Selecta na strane druhej. Z týchto zmlúv je zrejmé, že [.....] odberateľov služieb Tatra Billing a Selecta²⁵ požadovala

²³ V Oznámení sa uvádza, že Digitance neplánuje poskytovať predmetné služby Skupine Billing Alliance, keďže podnikateľ CRWL si tieto služby zabezpečuje vo vlastnej réžii.

²⁴ V tejto súvislosti úrad poukazuje na bod 34. Usmernení EK o nehorizontálnych fúziách, najmä tretia a štvrtá veta: "Zabránenie prístupu k vstupom môže vyvolať problémy v súvislosti s hospodárskou súťažou, len ak sa týka dôležitého vstupu pre výrobok pre odberateľský trh. To napríklad nastane, ak príslušný vstup predstavuje významný nákladový faktor súvisiaci s cenou výrobku pre odberateľský trh. Vstup môže byť, bez ohľadu na jeho náklady, dostatočne dôležitý z iných dôvodov. Môže napríklad predstavovať rozhodujúci prvok, bez ktorého by sa výrobok pre odberateľský trh nemohol vyrobiť alebo efektívne predávať na trhu, alebo môže predstavovať významný zdroj výrobkovej diferenciácie pre výrobok pre odberateľský trh. Môže nastať aj situácia, že náklady prechodu na alternatívne vstupy sú relatívne vysoké."

²⁵ Vyjadrenie Oznamovateľov podaním zaevidovaným pod číslom PMU/780/2021/OK-5196/2021 dňa 25.08.2021, v ktorom sa uvádza, že [.....]., poukazuje na to, že uvedená skutočnosť rovnako platí aj v prípade

[.....]
.....]. Úrad
teda zistil, že IT služby dátového spracovania pre podporu hromadnej
personalizovanej tlače predstavujú významný prvok, bez ktorého by Skupina Tatra
Billing nebola schopná poskytovať služby hromadnej personalizovanej tlače. - [...] -
obchodné tajomstvo Digitance, prístupné všetkým Oznamovateľom.

80. Vzhľadom na vyššie uvedené úrad vyzval podnikateľa Tatra Billing, aby sa
vyjadril k jeho zámerom ohľadne zabezpečenia si nevyhnutného vstupu na
poskytovanie služieb hromadnej personalizovanej tlače. Podnikateľ Tatra Billing
v podaní zaevidovanom pod číslom PMU/780/2021-5214/2021 dňa 26.08.2021
uviedol, že v strednodobom horizonte nevylučuje zmenu dodávateľa predmetných
služieb a nahradenia súčasného riešenia novým. Taktiež uviedol, že zmena
dodávateľa týchto služieb nie je úplne jednoduchá ale je určite realizovateľná. Ako
možných dodávateľov týchto služieb uviedol podnikateľov: IXTENT SLOVAKIA, s.r.o.;
QUADIENT; AEQOOM TECHNOLOGIES s.r.o. Za štádiá pri zmene dodávateľa
označil: (i) rozhodnutie o zmene a spôsobe jej uskutočnenia (zmena dodávateľa
a informácia na zákazníkov o pripravovanej zmene, vybudovanie vlastných kapacít,
resp. kombinácia oboch možností), (ii) spracovanie požiadaviek na dodávateľa
s ohľadom na odborné, technické, technologické, regulačné, reputačné a iné kritériá),
(iii) adresné/neadresné oslovenie možných dodávateľov, (iv) výber dodávateľa
a spracovanie zmluvnej dokumentácie, (v) komunikácia so zákazníkmi o zmene
dodávateľa (odsúhlasenie dodávateľa zákazníkmi), (vi) testovacia prevádzka,
(vii) výmena dodávateľa vrátane duálnej prevádzky.

Náklady na zmenu dodávateľa IT služieb dátového spracovania pre podporu
hromadnej personalizovanej tlače odhadol na 0,8 mil. EUR; nevyhnutný čas na
uvedené odhadol na maximálne 1 rok.

81. Rovnako úrad vyzval na vyjadrenie sa Oznamovateľov ohľadne možnosti
zmeny dodávateľa IT služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej
personalizovanej tlače. Túto Oznamovateľa v podaní zaevidovanom pod číslom
PMU/780/2021/OK-5156/2021 dňa 23.08.2021 označili za stredne zložitú; na výber je
viacero modelov (plný insourcing služby, prípadne čiastočný alebo úplný outsourcing),
ktoré majú vplyv na technickú a obchodnú stránku veci, ako aj dĺžku projektu zmeny
a náklady s tým spojené. Za alternatívnych dodávateľov týchto služieb uviedli, že pri
poskytovaní implementačných služieb v prípade záujmu o interné riešenie pripadajú
do úvahy napríklad podnikatelia: IXTENT Slovakia s.r.o., Bratislava; ARTIN Solutions,
s.r.o., Bratislava; Sabris s.r.o., Bratislava; acqoom technologies s.r.o., Praha, ČR;
TITIO s.r.o., Praha, ČR; Lukardi S.A., Poznań, Poľsko; prípade využitia tzv.
outsourcingu podnikateľa ako napríklad Quadient Inc; Open Text Corporation;
CANON SLOVAKIA s.r.o.; DOXEE Slovak s.r.o.; Konica Minolta Slovakia spol. s r.o.;
Bloomreach SK s.r.o.; Euro SMS s.r.o.; Docucom Slovakia s.r.o.; Via Mobile s.r.o.
Zmena dodávateľa typicky prebieha podľa Oznamovateľov [.....]

.....]. Čo sa týka odhadu nákladov a časovej náročnosti zmeny

Skupiny Billing Alliance. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým
Oznamovateľom

dodávateľa týchto služieb uviedli: (A) plný insourcing [.]
]; (B) čiastočný outsourcing [.]
]; (C) plný outsourcing
 [.]. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie
 prístupné všetkým Oznamovateľom

82. Úrad s ohľadom na vyjadrenia podnikateľa Tatra Billing, ako aj vyjadrenia Oznamovateľov o alternatívnych riešeniach zabezpečenia IT služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače nezistil, že by Skupina Billing Alliance bola schopná v dôsledku posudzovanej koncentrácie efektívne zabrániť Skupine Tatra Billing prístup k predmetnej službe. Nebol teda dôvod na to, aby sa úrad zaoberal ďalšími faktormi posudzovania vertikálnych účinkov predmetnej koncentrácie v uvedenom ohľade (motívy a celkový efekt na podmienky hospodárskej súťaže).

Negatívne účinky koncentrácie z hľadiska uvedeného vertikálneho vzťahu (t. j. poskytovanie služieb hromadnej personalizovanej tlače a IT služieb dátového spracovania pre podporu predmetnej tlače) neboli teda identifikované.

83. Zároveň úrad z ne-horizontálneho hľadiska vyhodnocoval ďalší dôsledok predmetnej koncentrácie spočívajúci v skutočnosti, že Skupina Billing Alliance prostredníctvom poskytovania služieb subdodávateľsky, najmä cez podnikateľa Digitance bude mať prístup k zoznamu odberateľov Skupiny Tatra Billing. Skupina Billing Alliance tak bude mať taktiež k dispozícii informáciu o výške nákladov Skupiny Tatra Billing na zaobstaranie si služieb dodávaných zo strany Billing Alliance.

84. V uvedenom ohľade úrad posudzoval, či vyššie uvedené skutočnosti budú spôsobilé jednak znevýhodniť Skupinu Tatra Billing v oblasti poskytovania služieb hromadnej personalizovanej tlače v hospodárskej súťaži (unilaterálne účinky koncentrácie²⁶). Taktiež sa zaoberal otázkou, či predmetnou koncentráciou dochádza k zvýšeniu transparentnosti v poskytovaní hromadnej personalizovanej tlače, ktorá by vytvárala jeden z predpokladov koordinácie poskytovateľov tejto služby alebo by zvýšila, resp. uľahčila existujúcu koordináciu (koordináčnne účinky koncentrácie²⁷).

²⁶ V tejto súvislosti úrad poukazuje na bod 78. Usmernení EK o nehorizontálnych fúziách: "Subjekt po fúzii môže vertikálnou integráciou získať prístup k citlivým obchodným informáciám týkajúcich sa činností konkurentov na dodávateľskom alebo odberateľskom trhu. Spoločnosť môže napríklad získať zásadné informácie tým, že sa stane dodávateľom konkurenta na odberateľskom trhu, čo jej umožní tvoriť menej agresívne ceny na odberateľskom trhu na úkor spotrebiteľov. Môže tiež dostať konkurentov do konkurenčnej nevýhody, a tým ich odradiť od vstupu na trh alebo rozširovania sa."

²⁷ V tejto súvislosti úrad poukazuje na bod 86. Usmernení EK o nehorizontálnych fúziách: "Vertikálna integrácia môže uľahčiť koordináciu zvýšením úrovne transparentnosti trhu medzi spoločnosťami prostredníctvom prístupu k citlivým informáciám o konkurentoch alebo uľahčením monitorovania tvorby cien. Takéto obavy môžu vzniknúť, napríklad ak je úroveň cenovej transparentnosti vyššia na odberateľskom trhu ako na dodávateľskom trhu. To by mohlo nastať, ak sú ceny pre konečných spotrebiteľov verejné, kým transakcie na sprostredkovateľskom trhu sú tajné. Vertikálna integrácia môže poskytnúť výrobcom na dodávateľskom trhu kontrolu nad konečnými cenami, a tým efektívnejšie monitorovať odchýlky."

85. Úrad vyzval podnikateľa Tatra Billing, aby sa vyjadril k získaniu prístupu Skupiny Billing Alliance k informáciám o jeho odberateľoch, a to v dôsledku predmetnej koncentrácie. Podnikateľ Tatra Billing v podaní zaevidovanom pod číslom PMU/780/2021/OK-5214/2021 dňa 26.08.2021 uviedol, že Digitance ako jeho subdodávateľ má informácie o technických podmienkach a nastaveniach, ktoré Skupina Tatra Billing poskytuje svojim odberateľom. Tieto sú však známe aj na základe zverejnených tendrových podmienok samotnými zákazníkmi. Skupina Billing Alliance však podľa podnikateľa Tatra Billing nemá prístup k obchodným podmienkam zmlúv (napríklad cena služieb) s odberateľmi Skupiny Tatra Billing. Podľa vyjadrenia podnikateľa Tatra Billing je schopný sa zúčastňovať tendrov a efektívne v nich dokáže konkurovať Skupine Billing Alliance.

86. Úrad taktiež vyzval Oznamovateľov, aby sa vyjadrili k vyššie uvedeným účinkom predmetnej koncentrácie. Oznamovatelia v podaní zaevidovanom pod číslom PMU/780/2021/OK-5156/2021 dňa 23.08.2021 uviedli, že vyššie uvedené informácie ohľadne Skupiny Tatra Billing, ktoré majú k dispozícii Digitance a Skupina Zelená pošta (a teda Skupina Billing Alliance), nepredstavujú citlivé informácie.

87. K vyššie uvedenému úrad uvádza, že informácie o odberateľoch sú vo všeobecnosti považované za komerčne citlivú informáciu. Poukazuje na to aj skutočnosť, že Oznamovatelia na výzvu úradu predložili zoznam odberateľov hromadnej personalizovanej tlačie Skupiny Billing Alliance spolu s uvedením, aké typy služieb si títo odberatelia odobrali od predmetnej podnikateľskej skupiny, pričom tento zoznam²⁸ bol označený ako obchodné tajomstvo.

Na druhej strane Oznamovatelia uviedli, že odberatelia si svojho dodávateľa služieb hromadnej personalizovanej tlačie vyberajú typicky v tendroch, ktorých výsledky sú na trhu známe.

88. K zisteným skutočnostiam úrad uvádza, že zo štruktúry trhu v oblasti hromadnej personalizovanej tlačie, charakterizovanej dvoma najvýznamnejšími hráčmi, ktorých spoločný trhový podiel podľa informácií uvádzaných v Oznámení predstavuje viac ako [60-70] % je zrejmé, že prístup k informáciám o odberateľoch oboch týchto poskytovateľov (teda aj Skupiny Tatra Billing) je predurčený faktorom existujúcej štruktúry trhu (t. j. situáciou na danom relevantnom trhu pred predmetnou koncentráciou), a teda nemožno uzavrieť, že by bol koncentračne špecifický. Z tohto dôvodu úrad vyhodnotil, že získanie prístupu Skupiny Billing Alliance k zoznamu odberateľov IT služieb spracovania dát pre podporu hromadnej personalizovanej tlačie (ktorí sú odberateľmi služieb hromadnej personalizovanej tlačie) Skupiny Tatra Billing významným spôsobom nezmení podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu v oblasti poskytovania služieb hromadnej personalizovanej tlačie, a to ako z pohľadu unilaterálnych účinkov, tak aj z pohľadu zisťovania vzniku alebo posilnenia novej koordinácie na trhu, ktorá by bola dôsledkom predmetnej koncentrácie. - [...] *obchodné tajomstvo podnikateľa Billing Alliance neprístupné z účastníkov predmetného správneho konania podnikateľom AZC a ON RAIL*

89. Ďalej úrad posudzoval vplyv získania prístupu Skupiny Billing Alliance v dôsledku koncentrácie k informáciám o výške nákladov Skupiny Tatra Billing na zaobstaranie si služieb dodávaných zo strany Digitance a Skupiny Zelená pošta (ako

²⁸ Ide o Prílohu 1 podania Oznamovateľov zaevidovaného pod číslom PMU/780/2021/OK-5196/2021 dňa 25.08.2021.

jeden z faktorov pre určenie ceny za služby Skupiny Tatra Billing) na podmienky hospodárskej súťaže v oblasti poskytovania služieb hromadnej personalizovanej tlače a ďalších služieb s nimi súvisiacich.

90. Podnikateľ Tatra Billing na výzvu úradu uviedol v podaní zaevidovanom pod číslom PMU/780/2021/OK-5214/2021 dňa 26.08.2021, že pri zohľadnení nákladov/výdavkov na doručovanie zásielok odborný odhad podielu nákladov na služby zabezpečujúce schopnosť poskytnúť hromadnú personalizovanú tlač (ktoré si zabezpečuje od podnikateľa Digitance) na celkových nákladoch na danú komplexnú službu predstavuje približne 5 až 9 %.

91. Úrad zistil, že táto skutočnosť poukazuje na to, že Skupina Billing Alliance nebude mať v dôsledku predmetnej koncentrácie k dispozícii informácie o významnej časti nákladov Skupiny Tatra Billing na poskytovanie komplexných služieb hromadnej personalizovanej tlače. Úrad teda dospel k záveru, že z pohľadu unilaterálnych účinkov ani o tejto skutočnosti nemožno uviesť, že by subjekt po koncentracii významne zvýhodnila v hospodárskej súťaži, resp. by znamenala vytvorenie alebo posilnenie koordinácie ako špecifikum predmetnej koncentrácie. Uvedená dodávateľská zmluva teda nevytvára významnú spoločnú platformu na koordináciu podnikateľských činností Skupiny Billing Alliance a Skupiny Tatra Billing poskytovania služieb v oblasti hromadnej personalizovanej tlače.

92. Na základe vyššie uvádzaných informácií od podnikateľa Tatra Billing a od Oznamovateľov úrad zistil, že predmetná koncentrácia v uvedenom ohľade nevyvoláva negatívne unilaterálne a ani koordinačné účinky na podmienky hospodárskej súťaže na relevantnom trhu.

IT služby digitálnej komunikácie

93. Podľa Oznamovateľov sú to služby klientskej komunikácie pre firemných klientov prostredníctvom e-mailov, SMS, Viber a ďalších komunikačných kanálov. Služby digitálnej komunikácie z hľadiska know-how a potrebnej technológie súvisia s IT službami dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače. Pri poskytovaní týchto služieb dochádza k využitiu spracovaných dát pre hromadnú digitálnu komunikáciu s koncovými klientmi.

94. Tieto služby z účastníkov koncentrácie poskytuje na jednej strane Skupina Billing Alliance (CGOS), avšak okrajovo (v roku 2020 dosiahla za poskytovanie týchto služieb v strednej Európe obrat [...] EUR) a na strane druhej podnikateľ Digitance (v rámci svojho riešenia CommHUB²⁹). - [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Billing

²⁹ V Oznámení sa uvádza, že riešenie CommHUB predstavuje spôsob digitálnej komunikácie poskytovanej na kľúč zákazníkov. Digitance v predmetnej oblasti komunikuje najmä s marketingovými oddeleniami zákazníkov, ktoré schvaľujú vizuály komunikácie. Digitance má na starosti zabezpečenie plynulej komunikácie so zákazníkom (ide o personalizovanú / nie hromadnú komunikáciu s koncovým zákazníkom, a to v obojsmernej podobe). Komunikácia pritom poskytuje nadstavbu v tom, že Digitance zbiera informácie o spätnej väzbe (napr. o prečítaní správy apod.). Tieto následne slúžia zákazníkom k tomu, aby mohli analyzovať úspešnosť komunikácie a správanie spotrebiteľov. Okrem marketingových komunikácií umožňujúcich prekliknutie na propagované služby a produkty. Digitance v rámci CommHUB poskytuje aj servisnú komunikáciu napr. aj služby pripomienky omeškania, kde sa spotrebiteľ môže jednoduchým klikom dostať do samoobslužnej zóny, kde dokáže zaplatiť, prípadne komunikovať priamo ďalej so zákazníkom (napr. ohľadne možnosti postupného splácania). Zároveň

Alliance neprístupné z účastníkov predmetného správneho konania podnikateľom AZC a ON RAIL

95. V Oznámení sa uvádza, že predmetná oblasť je aktuálne hlavnou činnosťou podnikateľa Digitance (tento produkt začal rozvíjať v roku 2018). Na výzvu úradu Oznamovateľa v liste zaevidovanom pod číslom PMU/780/2021/OK-4577/2021 dňa 28.07.2021 upresnili, že tieto služby predmetný podnikateľ poskytoval vnútro skupinovo [.]

.]. - [...] *obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom*

Oznamovatelia taktiež uviedli: „Uvedený B2B vzťah je v súčasnosti prevládajúcim modelom pri akvizícii nových zákazníkov, keďže mnohí zákazníci vnímajú digitálne služby ako prirodzené rozšírenie služieb tlače. Digitálnu komunikáciu zákazníci považujú ako doplnkovú službu, ktorú si často zabezpečujú aj vo vlastnej réžii (napr. veľké banky a poisťovne). [.]

.]. - [...] *obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom*

96. S ohľadom na vyššie uvedené informácie poskytnuté Oznamovateľmi, posúdenie horizontálnych účinkov v predmetnom prípade nebolo relevantné.

97. Keďže podnikateľ Digitance poskytoval predmetné služby iba vnútro skupinovo, úrad sa ďalej zameriaval na posúdenie ne-horizontálnych účinkov predmetnej koncentrácie.

Vzhľadom na to, že IT služby digitálnej komunikácie nie sú nevyhnutným vstupom na poskytovanie služieb hromadnej personalizovanej tlače (ide o ďalší spôsob komplexného riešenia komunikácie odberateľov služieb hromadnej personalizovanej tlače s ich klientmi), nebol dôvod na to, aby sa úrad zaoberal vertikálnymi účinkami predmetnej koncentrácie v uvedenom ohľade (t. j. ako sa vyššie uvádza v prípade IT služieb dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače). Úrad však posúdil jej konglomerátne účinky tak, ako sa ďalej uvádza v tomto texte.

IT služby elektronickej fakturácie (e-billing)

98. Podľa Oznámenia predstavujú zasielanie faktúr, prípadne výpisov z účtu v elektronickej forme prostredníctvom e-mailu. V Oznámení sa uvádza, že tieto činnosti z účastníkov koncentrácie realizujú len Skupina Zelená Pošta a podnikateľ Digitance (prostredníctvom služby CommHUB).

99. Skupina Zelená pošta (z pohľadu e-billingu a digitalizácie) poskytuje službu spočívajúcu v tom, že spotrebiteľovi dáva možnosť vybrať si medzi doručovaním tlačenej zásielky a digitálnou komunikáciou. Spotrebiteľ v rámci konkrétnej zásielky obdrží aj QR kód, na základe ktorého si môže stiahnuť aplikáciu (prípadne sa registrovať na portáli Zelené pošty) a ďalšiu komunikáciu viesť už len v digitálnej rovine. Oznamovatelia z hľadiska podmienok hospodárskej súťaže poukázali na skutočnosti uvedené vyššie ohľadom CommHUB, pričom podľa ich názoru tieto

Digitance v tejto súvislosti poskytuje aj možnosť textovej autonómnej komunikácie s využitím umelej inteligencie (ako potenciálnej náhrady zamestnanca zákazníka).

skutočnosti rovnako platia aj pre podmienky hospodárskej súťaže v oblasti poskytovania IT služieb elektronickej fakturácie.

100. Predmetný produkt podnikateľa Zelená pošta je podľa Oznamovateľov zaujímavý, ide však o okrajovú záležitosť, ktorej implementácia zďaleka nevyhovuje ktorémukoľvek zákazníkovi (napríklad banky využívajú svoje vlastné portály). Ako je uvedené vyššie, [.]. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

101. Z hľadiska horizontálneho posúdenia aktivít účastníkov predmetnej koncentrácie s ohľadom na to, že Skupina Zelená pošta a podnikateľ Digitance patrili do rovnakej ekonomickej skupiny, úrad neidentifikoval v oblasti poskytovania IT služieb elektronickej fakturácie (e-billing) horizontálne prekrytie aktivít účastníkov koncentrácie.

102. Vzhľadom na to, že IT služby elektronickej fakturácie (tzv. e-billing) nie sú nevyhnutným vstupom na poskytovanie služieb hromadnej personalizovanej tlače (ide o ďalší spôsob komplexného riešenia komunikácie odberateľov služieb hromadnej personalizovanej tlače s ich klientmi), nebol dôvod na to, aby sa úrad zaoberal vertikálnymi účinkami predmetnej koncentrácie v uvedenom ohľade. Úrad však posúdil jej konglomerátne účinky tak, ako sa ďalej uvádza v tomto texte.

IV.1.3 Poštové služby

103. V Oznámení sa ďalej uvádza, že z účastníkov koncentrácie *poštové služby*³⁰ poskytuje len Skupina Billing Alliance (CRWL³¹), v rámci tejto činnosti doručuje adresné, ako aj neadresné zásielky³² na území SR s odhadovaným podielom [...] % v oblasti adresného doručovania (najväčším poskytovateľom predmetných služieb v SR je podnikateľ Slovenská pošta s Oznamovateľmi odhadovaným podielom 80 % a [...] % v oblasti neadresného doručovania). – [...] obchodné tajomstvo podnikateľa Billing Alliance neprístupné z účastníkov predmetného správneho konania podnikateľom AZC a ON RAIL (vo verziách pre osoby, ktorým sú dané informácie neprístupné, úrad neuvádza ani rozmedzia, nakoľko by z nich v tomto prípade boli chránené informácie čitateľné)

³⁰ Oznamovatelia taktiež uviedli službu hybridnej pošty, ktorú poskytuje iba Skupina Billing Alliance. Keďže však ide o komplexnú službu, ktorá v sebe zahŕňa viacero služieb a produktov uvedených vyššie, najmä kombináciu tlače a súvisiaceho spracovania dát a následného doručenia v rámci poštových služieb, nebol dôvod na to, aby sa úrad za účelom posúdenia predmetnej koncentrácie osobitne zaoberal službami hybridnej pošty.

³¹ Registrovaným poštovým podnikom Skupiny Billing Alliance je aj podnikateľ KOLOS, ktorý podľa Oznamovateľov [.]. Podnikateľ CRWL je aj poskytovateľom služby súvisiacej s tlačou hromadných personalizovaných zásielok, keďže je konsolidátorom poštových zásielok. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

³² Listové zásielky doručuje v rámci vydaného harmonogramu (nerealizuje expresné doručovanie) pre podnikateľov (tzn. len hromadné zásielky) predovšetkým o váhe do 50 g. Realizuje adresné aj neadresné doručovanie letákov a neadresovaných marketingových materiálov. Doručovanie realizuje len v rámci zberu a prípravy zásielok a regionálnej distribúcie v rámci vlastnej siete. Časť zásielok distribuuje ku adresátom pomocou hromadného podaja na konkrétnom distribučnom stredisku podnikateľa Slovenská pošta, a.s. príslušnom pre ich adresátov.

104. Keďže viacerí odberatelia služieb hromadnej personalizovanej tlače zároveň požadujú (zabezpečiť) službu adresného doručovania, úrad sa v uvedenom ohľade zaoberal konglomerátnymi účinkami predmetnej koncentrácie tak, ako sa ďalej uvádza v tomto texte³³.

IV.2 KONGLOMERÁTNE ÚČINKY KONCENTRÁCIE

105. Úrad vychádzajúc zo záverov uvedených vyššie k jednotlivým podnikateľským činnostiam účastníkov predmetnej koncentrácie posúdil taktiež jej konglomerátne účinky. Vychádzal pritom zo skutočnosti, že predmetnou koncentráciou sa získava z hľadiska posúdenia podmienok hospodárskej súťaže na relevantnom trhu spoločná kontrola Skupiny PMK Invest, Skupiny OV a Skupiny JS nad Skupinou Billing Alliance, do ktorej sa včlení Skupina Zelená pošta a podnikateľ Digitance. Znamená to, že Skupina Billing Alliance v dôsledku predmetnej koncentrácie bude schopná svojim odberateľom poskytnúť komplexné riešenie zabezpečenia transakčnej a marketingovej komunikácie s ich klientmi cez tlačové a digitálne distribučné kanály (aj) z vlastných zdrojov.

106. V Oznámení sa uvádza, že konglomerátne prepojenie medzi spoločnosťou Digitance a Skupinou Billing Alliance v oblasti tlače fakticky neexistuje. Schopnosť zabrániť prístupu k trhu pri konglomerátnych účinkoch môže prichádzať do úvahy pri podmienenom predaji, ktorý spája spolu výrobky na samostatných trhoch (viazanie alebo balíčkovanie). Táto možnosť je však na trhoch digitálnej komunikácie a transakčnej tlače fakticky vylúčená alebo veľmi obmedzená, nakoľko tieto dva spôsoby komunikácie sa fakticky vylučujú (doručovanie prostredníctvom transakčnej tlače dlhodobo klesá, zatiaľ čo digitálna komunikácia naopak stúpa). V oblasti digitálnej komunikácie ako v súčasnosti významnejšej oblasti spoločnosť Digitance nemá významné postavenie z dôvodu existencie významnej konkurencie, ktoré by jej akokoľvek umožňovalo viazanie alebo balíčkovanie služieb s transakčnou tlačou.

107. Úrad sa z hľadiska posúdenia konglomerátnych účinkov predmetnej koncentrácie zaoberal otázkou, či kombináciou úzko súvisiacich tovarov poskytovaných Skupinou Billing Alliance na jednej strane (služby hromadnej personalizovanej tlače, IT služby dátového spracovania pre podporu hromadnej personalizovanej tlače, služby tzv. direct marketingu³⁴, poštové služby) a Skupinou

³³ Oznamovatelia uviedli, že teoreticky by k existencii vertikálne prepojených trhov mohlo dôjsť v prípade činnosti Skupiny OV (ofsetová tlač prostredníctvom spoločnosti ADC Media) a Skupiny Billing Alliance (doručovanie neadresných zásielok), [.....]. Z tohto dôvodu je podľa Oznamovateľov akékoľvek vertikálne prepojenie v uvedenom ohľade pre posúdenie koncentrácie neodôvodnené. V Oznámení sa taktiež uvádza, že možný vertikálny vzťah poštových služieb a tlače je v prípade Skupiny Zelená pošta úplne zanedbateľný, nakoľko Skupina Zelená pošta je v tejto oblasti nevýznamným hráčom [.....]. - [...] obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznamovateľom

³⁴ V oblasti poskytovania služieb tzv. direct marketingu (podľa Oznamovateľov ide o rozposielanie personalizovaných fyzických zásielok na adresy podľa konkrétneho zoznamu; mailingové služby ako predmet direct marketingu sú súčasťou reklamných služieb) z účastníkov koncentrácie pôsobí iba Skupina Billing Alliance, avšak táto činnosť predstavuje nevýznamnú časť z ňou poskytovaných služieb. Vzhľadom na to, že odberatelia poskytovateľov služieb hromadnej personalizovanej tlače v rámci dopytu po komplexnom riešení zabezpečenia transakčnej a marketingovej komunikácie s ich klientmi

Zelená pošta a podnikateľom Digitance na strane druhej (IT služby digitálnej komunikácie, IT služby elektronickej fakturácie (e-billing)), ktoré odberatelia služieb hromadnej personalizovanej tlače využívajú v rámci komplexného riešenia zabezpečenia transakčnej a marketingovej komunikácie s ich klientmi cez tlačové a digitálne distribučné kanály, bude mať Skupina Billing Alliance schopnosť a motiváciu prenášať trhovú silu z jedného relevantného trhu na iný relevantný trh prostredníctvom viazania alebo balíčkovania tovarov (prípadne prostredníctvom iných vylučovacích praktík), čím by mohlo dôjsť k obmedzeniu schopnosti alebo motívov aktuálnych alebo potenciálnych konkurentov vyvíjať konkurenčný tlak na predmetných koncentrujúcich sa podnikateľov.

Uvedené úrad posudzoval najmä s ohľadom na skutočnosť, že Skupina Billing Alliance je najväčším dodávateľom služieb hromadnej personalizovanej tlače v SR s odhadovaným podielom viac ako [30-40] %; v ostatných činnostiach poskytovaných Skupinou Billing Alliance (IT služby dátového spracovania pre podporu tlače, služby tzv. direct marketingu, poštové služby adresného doručovania), podnikateľom Digitance a Skupinou Zelená pošta (IT služby digitálnej komunikácie, IT služby elektronickej fakturácie (e-billing)) úrad, na základe informácií uvádzaných v Oznámení, neidentifikoval ich významné postavenie na relevantnom trhu. – [...] *obchodné tajomstvo podnikateľa Billing Alliance z účastníkov predmetného správneho konania neprístupné podnikateľom AZC a ON RAIL*

108. Pokiaľ ide o primárne prepojenie služieb, ktoré v tomto prípade môže z hľadiska požiadaviek zákazníkov prichádzať do úvahy, t. j. IT služieb digitálnej komunikácie, ako aj IT služieb elektronickej fakturácie (e-billing) so službou poskytovanou hromadnej personalizovanej tlače, úrad zo zmlúv uzavretých medzi Digitance na jednej strane a Tatra Billing a Selecta na strane druhej zistil, že [.....] odberateľov služieb Tatra Billing a Selecta [.....]

[.....]. Z Oznámenia zároveň vyplýva, že tieto činnosti si odberatelia poskytovateľov služieb hromadnej personalizovanej tlače taktiež riešia (celkovo alebo čiastočne)³⁵ z vlastných zdrojov alebo dodávkami od dodávateľov³⁶ mimo poskytovateľa služby hromadnej personalizovanej tlače. – [...] - *obchodné tajomstvo Digitance, prístupné všetkým Oznámovateľom*

Naviac, ako sa uvádza v Oznámení, objemy hromadnej personalizovanej tlače v priebehu viacerých rokov významne klesajú – zákazníci poskytovateľov služieb predmetnej tlače nahrádzajú tlačенú formu komunikácie so svojimi klientmi digitálnou, ktorú si zabezpečujú prostredníctvom viacerých kanálov.

cez tlačové a digitálne distribučné kanály majú záujem aj o služby tzv. direct marketingu, úrad vyhodnocoval konglomerátne účinky predmetnej koncentrácie.

³⁵ Napríklad v Oznámení sa uvádza, že podľa informácií účastníkov koncentrácie [.....] [.....]. – [...] *obchodné tajomstvo účastníkov koncentrácie prístupné všetkým Oznámovateľom*

³⁶ V Oznámení sa uvádza, že Digitance sa v IT službách digitálnej komunikácie snaží sa etablovať v prostredí mimoriadne silnej konkurencie – či už priamo na území SR, najmä však zo zahraničia, napríklad podnikatelia: ADAstra, s.r.o., Exponea s.r.o., CANON SLOVAKIA s.r.o., Asseco Central Europe, a.s., Cleverlance Enterprise Solutions a.s. (člen skupiny KKCG) a ďalšie.

109. Úrad teda zistil, že stratégia viazať alebo balíčkovať služby hromadnej personalizovanej tlače poskytované Skupinou Billing Alliance na služby poskytované podnikateľom Digitance a Skupinou Zelená pošta by z dlhodobého hľadiska nebola efektívna stratégia pôsobenia Skupiny Billing Alliance v predmetnej oblasti. Vzhľadom na tieto skutočnosti úrad zistil, že z hľadiska posúdenia konglomerátnych účinkov predmetnej koncentrácie v jej dôsledku nedochádza k obmedzeniu schopnosti alebo motívov aktuálnych alebo potenciálnych konkurentov vyvíjať konkurenčný tlak na Skupinu Billing Alliance po koncentracii.

110. Na základe vyššie uvádzaných skutočností úrad zistil, že v dôsledku predmetnej koncentrácie nedochádza k značnému narušeniu hospodárskej súťaže na relevantnom trhu, najmä vytvorením alebo posilnením unilaterálneho dominantného postavenia podnikateľa a ani vytvorením alebo posilnením kolektívneho dominantného postavenia podnikateľov na relevantnom trhu, a teda je v súlade s § 11 ods. 1 zákona a preto úrad rozhodol tak, ako je uvedené vo výroku tohto rozhodnutia.

Poučenie:

Podľa § 27 ods. 1 zákona č. 187/2021 Z. z. o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon“) v spojení s § 61 ods. 1 zákona č. 71/1967 Zb. o správnom konaní (správny poriadok) v znení neskorších predpisov (ďalej len „správny poriadok“), proti tomuto rozhodnutiu môže byť podaný rozklad Protimonopolnému úradu Slovenskej republiky, odboru koncentrácií, Drieňová 24, 826 03 Bratislava, v lehote 15 dní odo dňa jeho doručenia. O rozklade podľa § 14 ods. 1 zákona rozhoduje Rada Protimonopolného úradu Slovenskej republiky. Podľa § 61 ods. 1 správneho poriadku včas podaný rozklad má odkladný účinok. Toto rozhodnutie je preskúmateľné súdom podľa § 177 a nasl. zákona č. 162/2015 Z. z. Správneho súdneho poriadku po vyčerpaní riadnych opravných prostriedkov.

(elektronický podpis)

Ing. Boris Gregor
podpredsa

Protimonopolného úradu Slovenskej republiky

Rozhodnutie sa doručuje:

HAVEL & PARTNERS s.r.o., advokátska kancelária
Žižkova 7803/9
811 02 Bratislava – mestská časť Staré Mesto
IČO: 36 856 584